

Bericht über das Praxissemester bei der Österreich Werbung in Mailand

Die Österreich Werbung ist als Serviceorganisation der heimischen Tourismuswirtschaft zu sehen, deren oberstes Ziel es ist, Österreich als „charmanten Urlaubsland“ zu vermarkten und es mit seinen gültigen und unverwechselbaren Werten „intensiv, kultiviert, unverfälscht“ eindeutig zu positionieren. Mit „Urlaub in Österreich“ wurde eine Marke mit positivem, qualitativ hochwertigem Image aufgebaut. Das rot-weiß-rote Ticket mit dem Slogan „Endlich.Österreich.“ ist das verbindende Element aller Werbemittel.

Die Österreich Werbung verfügt über ein weltweit agierendes Netzwerk. Dieses besteht aus 31 Büros, die für insgesamt 45 Nationen zuständig sind. Im Jahr 2005 wurden 1500 Marketingaktivitäten durchgeführt. Diese Aktivitäten bestehen aus der klassischen Werbung für Österreich als Tourismus-Destination, der Medien-Kommunikation, der Produktion von themenspezifischen Katalogen, der Organisation von Messen und Events, die Bewerbung des Produktes „Österreich“ bei Reisebüros und Tour Operator bis hin zum Kundenbindungsprogramm „austria & more“.

Das Market Office, das den südeuropäischen Raum bearbeitet, setzt sich aus zwei Büros zusammen, die in Mailand und in Rom angesiedelt sind. Die Marketingaktivitäten erfassen die Länder Italien, Griechenland, Türkei, Malta und Zypern.

Mein Hauptprojekt war es, den Auftritt der Österreich Werbung bei einer der größten internationalen Tourismusmessen, der BIT (Borsa Internazionale del Turismo), zu organisieren.

Als erstes wurde ich mit der Kalkulation betraut. Diese Messe stellt für die ÖW einen Leistungsverkauf dar und deshalb sollte mit dieser Veranstaltung ein Gewinn erzielt werden. Allerdings hat uns die Zentrale in Wien dieses Jahr das Budget für diese Messe um die Hälfte gekürzt. Nach der ungefähren Annahme der Gesamtkosten konnte ich berechnen, dass ein positiver Deckungsbeitrag nur bei einer Anhebung der Preise der einzelnen Beteiligungs-Module um 10 Prozent möglich ist.

Auf Basis dessen konnten nun die Ausschreibung für die Partner erstellt und die ersten Gespräche mit unserer Standbau-Firma geführt werden. Denn an das kleinere Budget musste auch das Standkonzept angepasst werden.

Als nächstes habe ich den Kontakt mit dem Catering, den Tourismusschulen Bludenz, die schon im letzten Jahr auf unserem Stand gekocht haben, aufgenommen. Für die Bereitstellung von Kühlwagen und Küchengeräten beauftragten wir eine Verleihfirma. Auch alle weiteren Fragen und Abwicklungen in diesem Bereich liefen über mich.

Es gibt für unsere Partner die Möglichkeit, Prospekte mit einem Sammeltransport von Wien nach Mailand schicken zu lassen. Für die Abwicklung (Richtlinien des Speditionsunternehmens, Deadline der Anlieferung) war ich zuständig.

Nachdem fast alle Partner uns ihre Teilnahme bestätigt hatten, konnten wir noch vor Weihnachten das erste Rundschreiben versenden, welches ich zuvor vorbereitet hatte.

Ich stelle ebenfalls die Sponsor-Anfragen zusammen, die wir im Jänner verschickten. Wir wurden am Ende von Rauch, Red Bull, Burgenland Wein und Parmigiano Reggiano unterstützt.

Weitere Aufgaben, die ich bei der Organisation der Messe übernahm:

- Verkauf der Produkte im MAP (Arbeitstool über welches alle Rechnungen ausgestellt werden)
- Erstellung unseres Katalogs mit allen Firmenprofilen
- Erstellung der Einladung der italienischen Reiseveranstalter
- Erstellung der Rundschreiben und Infobriefe
- Namensschilder und Tischreiter im ÖW Look
- Übersetzung und Gestaltung der Menükarten
- Briefing der Tourismusschulen

Den Abschluss des Projektes stelle meine persönliche Teilnahme an der BIT dar. Ich war unter anderem mit einem Kollegen am Informations-Counter des Österreich Standes vertreten.

Neben diesem Projekt wurde ich auch noch mit folgenden Aufgaben betraut:

- Checkliste für Neueinsteiger
- Übersetzung und Korrektur von Texten (deutsch/italienisch)
- Abschlussbericht über das Projekt SPA
- Abschlussbericht über das Projekt Vivi l'Austria in bici
- Protokollführung bei mehreren internen Sitzungen
- Nachbearbeitung von Messe-Kontakten
- Mithilfe bei den Vorbereitungen der Messen actb (Wien), TTG (Rimini), ITS (Griechenland)
- Betreuung der Leuchtturmprojekte 2007
- Erstellung von Artikeln für die Homepage www.austria.info
- Prospekt-Mailing Vorarlberg
- ERP Adressbereinigung, Schulung der Kollegen auf das neue Adressprogramm
- Vertretung der Kollegin des KM, Erstellung von Angeboten zur Medienkooperation für österreichische Partner