



Anmeldeverfahren zur Abfassung einer Bachelorarbeit

- Im Rahmen des „Marketingseminars 1“ können Sie eine Bachelorarbeit an der Abteilung MIM verfassen.
- Aus einer Themenliste, die der/ die LV-LeiterIn in der Vorbesprechung vorschlägt, können Sie das Thema Ihrer Arbeit auswählen.
- Voraussetzungen für die Teilnahme am Marketingseminar 1/
Bachelorarbeit:
 - Abschluss der Marktorientierte Unternehmensführung (VO + PS)
 - Abschluss des Marketing 2: Übung aus B-t-B (VP)
 - Abschluss der Marktforschung (VP)
- Anmeldung zur Bachelorarbeit:
Wenn Sie die Voraussetzungen erfüllen, melden Sie sich bitte zum „Marketingseminar 1“ an. Der LV-Leiter wird dann in der Vorbesprechung des Seminars erfragen, wer eine Bachelorarbeit schreiben möchte.