

**Masterthemenvergabe/ Diplomarbeitsthemenvergabe für das SS 2011:  
am 19. Januar 2011, 10.00 Uhr**

Anmeldung dazu bis: 14. Januar 2011, per email an [manuela.pirker@uni-klu.ac.at](mailto:manuela.pirker@uni-klu.ac.at)

**Uni.-Prof. Dr. Ralf Terlutter**

Die Themenliste + Organisatorisches finden Sie **nach** der Vorbesprechung zum  
Downloaden auf [www.uni-klu.ac.at/mim/](http://www.uni-klu.ac.at/mim/)

**Voraussetzungen für die Abfassung einer Diplomarbeit im Diplomstudienplan ABW:**

**Der Besuch und Abschluss folgender Lehrveranstaltungen muss gegeben sein:**

- LV Marketing-Mix (Übung) bzw. Marketing II bzw. MIM-Grundlagen 3,
- Mafo oder Käuferverhalten (Übung) bzw. MIM-Grundlagen 4
- Seminar aus der Speziellen Marketing bzw. Mim-Vertiefung Seminar und
- Marketingseminar bzw. MIM-Grundlagen 5: Seminar
- Voraussetzung lt. Curriculum Diplomstudienplan ABW

**Voraussetzungen für die Abfassung einer Masterarbeit im Masterstudienplan ABW:**

**Der Besuch und Abschluss folgender Lehrveranstaltungen muss gegeben sein:**

- Bachelorstudium
- Grundlagen des Schwerpunktes Marketing und Int. Management
- gewünscht wäre auch die Vertiefung des Schwerpunktes
- Voraussetzung lt. Curriculum ABW Master

**Anmeldemodalität für die Themenvergabe:**

- Ausschließlich per Email an [manuela.pirker@uni-klu.ac.at](mailto:manuela.pirker@uni-klu.ac.at)
- Betreff: Masterthemen/ Diplomarbeitsthemenvergabe
- Angabe: Ihren Namen, Matrikelnummer, Telefonnummer
- Bitte fügen Sie im Anhang einen Studienerfolgsnachweis (aus dem ZEUS) bei.
- Bitte Anmeldung bis 14. Januar 2011 per email an Fr. Pirker senden