

**Masterthemenvergabe/ Diplomarbeitsthemenvergabe für das SS 2012:
am 24. Januar 2012
Uni.-Prof. Dr. Ralf Terlutter**

Anmeldung dazu bis: 20 Januar 2012, per email an manuela.pirker@aau.at

Die Themenliste + Organisatorisches finden Sie **nach** der Vorbesprechung zum
Downloaden auf www.uni-klu.ac.at/mim/

Voraussetzungen für die Abfassung einer Diplomarbeit im Diplomstudienplan ABW:

Der Besuch und Abschluss folgender Lehrveranstaltungen muss gegeben sein:

- LV Marketing-Mix (Übung) bzw. Marketing II bzw. MIM-Grundlagen 3,
- Mafo oder Käuferverhalten (Übung) bzw. MIM-Grundlagen 4
- Seminar aus der Speziellen Marketing bzw. Mim-Vertiefung Seminar und
- Marketingseminar bzw. MIM-Grundlagen 5: Seminar
- Voraussetzung lt. Curriculum Diplomstudienplan ABW

Voraussetzungen für die Abfassung einer Masterarbeit im Masterstudienplan ABW:

Der Besuch und Abschluss folgender Lehrveranstaltungen muss gegeben sein:

- Bachelorstudium
- Grundlagen des Schwerpunktes Marketing und Int. Management
- gewünscht wäre auch die Vertiefung des Schwerpunktes
- Voraussetzung lt. Curriculum ABW Master

Anmeldemodalität für die Themenvergabe:

- Ausschließlich per Email an manuela.pirker@uni-klu.ac.at
- *Betreff: Masterthemen/ Diplomarbeitsthemenvergabe*
- Angabe: Ihren Namen, Matrikelnummer, Telefonnummer
- Bitte fügen Sie im Anhang einen Studienerfolgsnachweis (aus dem ZEUS) bei.
- Bitte Anmeldung bis 20. Januar 2012 per email an Fr. Pirker (manuela.pirker@aau.at)
senden