

**Aufarbeitung der Praxis aus
Marketing & Internationales Management und
Medienmanagement**

WS 2011 - LV.-Nr. 603.141

Organisatorische Hinweise

LV-Leiterin: Ao.Univ.Prof. Dr. Sonja Grabner-Kräuter

(1) Ablauf der Lehrveranstaltung

Die Lehrveranstaltung findet in jedem Semester jeweils **geblockt** statt, die Anzahl der Termine richtet sich dabei nach der Anzahl der Teilnehmer/innen.

Die Aufarbeitung im WS 2011 findet zu folgenden Terminen statt:

Fr. 25.11. , 08.30-17.00, Raumangabe folgt

Sa. 26.11. , 08.30-17.00, Raumangabe folgt

Je nach Anmeldungszahlen wird dann die genaue Terminplanung vorgenommen. Eine Einteilung zur Präsentation gibt es erst vor Ort. Es gilt für **beide Tage Anwesenheitspflicht**. Der Praxisbericht ist bis **Montag, 24. Oktober 2011** im Marketingsekretariat E-2.26 abzugeben und im Moodle-Kurs hochzuladen.

Im Rahmen der Lehrveranstaltung präsentieren die einzelnen Teilnehmer/innen ihre Praxistätigkeiten (Projekte oder Mitarbeit im Bereich Marketing). Deadline für den **Upload der Präsentation in den Moodle-Kurs** ist **Freitag, 11. November 2011**. Nach positiver Absolvierung der Lehrveranstaltung werden die Zeugnisse für die Lehrveranstaltungen „Praxis“ und „Aufarbeitung der Praxis“ ausgestellt.

(2) Der schriftliche Bericht (Praxisbericht)

Als Beurteilungsbasis für die Lehrveranstaltung dient der schriftliche Bericht. Dieser sollte ca. 20 - 25 Seiten beinhalten (exkl. Deckblatt und Verzeichnissen) und die unten angeführten Eckpfeiler beinhalten. Haben zwei Studierende an dem gleichen Praxisprojekt gearbeitet, sind zwei getrennte Berichte zu verfassen, die inhaltlich jedoch aufeinander abgestimmt werden sollten. Bei Abgrenzungsproblemen und Unklarheiten steht der Betreuer / die Betreuerin zur Verfügung.

1. Vorstellung des Unternehmens und der Branche

- Zielsetzung ist es, den anderen Teilnehmer/inne/n einen Überblick über die relevanten unternehmens- und umweltbezogenen Rahmenbedingungen der Praxistätigkeit zu geben.

2. Skizzierung der Problemstellung

- Hier soll die zu Beginn der Praxistätigkeit vereinbarte Problemstellung beschrieben werden. Jene Studierenden, die während ihrer Praxistätigkeit nicht an einem einzelnen Projekt gearbeitet haben – z.B. weil sie in eine Abteilung eingebunden waren und verschiedene marketingbezogene Aufgaben zu erledigen hatten – sollen einen kurzen Überblick über alle Tätigkeitsfelder geben.

3. Beschreibung der Projektschritte

- Zielsetzung ist es, den anderen Teilnehmer/inne/n einen Überblick über die für die jeweilige Praxistätigkeit relevanten Aufgabenbereiche zu geben. Da während der Aufarbeitung eine Vielzahl an Projekten präsentiert werden, sollen die Teilnehmer/inne/n dadurch einen Einblick erhalten, wie unterschiedliche Marketingaufgaben – z.B. Durchführung einer Kundenzufriedenheitsanalyse oder Erstellen eines Marketingkonzepts – durchgeführt werden können. Aus diesem Grund sollen die einzelnen Schritte im Sinne einer Projektplanung (inkl. zeitlicher Planung) überblicksmäßig dargestellt und danach kurz und prägnant beschrieben werden.

4. Darstellung ausgewählter Ergebnisse

- Hier sollen die zentralen Ergebnisse der Arbeit vorgestellt werden. Dies macht es u.U. erforderlich, die Ergebnisse nochmals zusammenzufassen und umfangreichere Detailinformationen (z.B. Auswertungen aus Marktforschungsprojekten) in einen Anhang zu geben. Wenn seitens der Unternehmung Vertraulichkeit gefordert wurde, sind die Studierenden aufgefordert, vor Verfassung des Berichts mit dem Betreuer/der Betreuerin abzuklären, in welcher Form die Ergebnisse in den Bericht bzw. die darauf aufbauende Präsentation aufgenommen werden sollen.

5. *Darstellung der eigenen Learnings*

- Hier sollen im Sinne einer kritischen Reflektion der eigenen Tätigkeit sowie des Arbeitsumfeldes die persönlichen Lernerfahrungen aus der Praxistätigkeit zusammengefasst werden.

Es ist grundsätzlich nicht erforderlich, den Praxisbericht als literaturgestützte Seminararbeit zu verfassen. Selbstverständlich wird aber erwartet, dass der Bericht in formaler Hinsicht den Anforderungen, die am Institut an Seminar- und Diplomarbeiten gestellt werden, erfüllt (d.h. Deckblatt, Inhaltsverzeichnis, Abbildungs- und Abkürzungsverzeichnis, gegebenenfalls Literaturverzeichnis). Wenn im Rahmen der Praxistätigkeit auf Literatur zurückgegriffen wurde ist es sinnvoll, die hier gewählte Literatur auch in den Praxisbericht einfließen zu lassen.

(3) Die Präsentation

Für die **Präsentation** stehen **ca. 20 Minuten pro Teilnehmer/in** zur Verfügung. Inhaltlich baut die Präsentation auf dem schriftlichen Abschlussbericht auf. Erwartet wird, dass die zentralen Aussagen mittels **Powerpoint-Präsentation** visualisiert und den anderen Teilnehmer/innen vorweg als **Download** im Moodle zur Verfügung gestellt werden. Dadurch soll die im Anschluss an die Präsentation folgende Diskussion der Praxistätigkeit erleichtert werden.

Bitte laden Sie Ihre Powerpoint-**Präsentation bis spätestens Freitag, 11. November 2011** im Moodle-Kurs hoch. Die Studierenden-Präsentationen werden über den Moodle-Kurs allen angemeldeten und in die LV aufgenommenen Teilnehmer/innen als Download zur Verfügung gestellt.