

# Schwerpunktbereich Marketing & Internationales Management

Gebundenes Wahlfach aus BWL lt. § 7(1),(2) – Grundlagen

---

## ABW – Bachelorstudium

Stand: 1. Juli 2008

*Achtung,*

*Neue Bezeichnung der LV-Titel!*

  
Institut für  
**Unternehmensführung**  
Abteilung Marketing und  
Internationales Management

# Marketing und Internationales Management

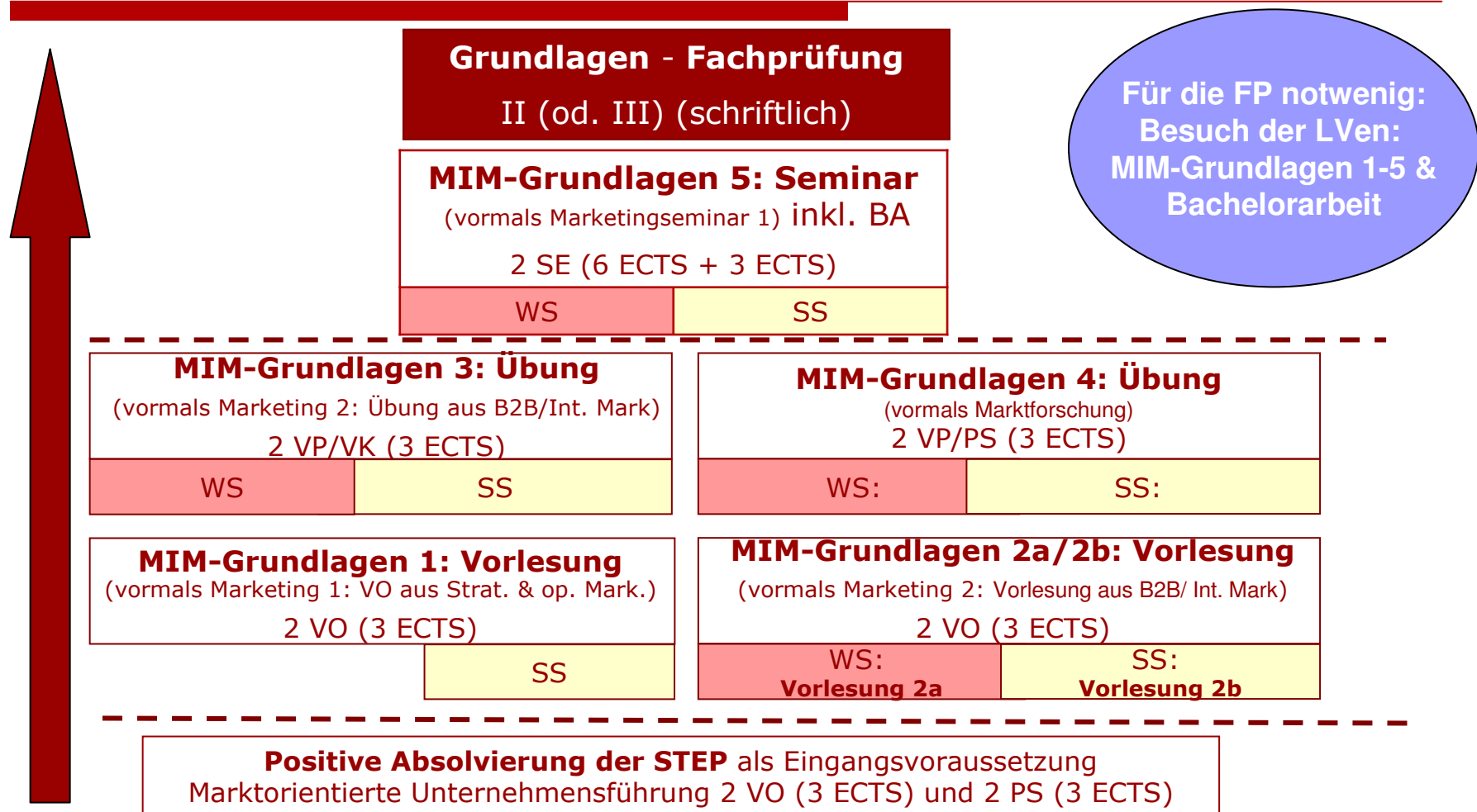
## Gebundenes Wahlfach aus BWL lt. § 7(1),(2) – Grundlagen

### Einordnung in den Studienplan ABW (Bachelorstudium)

6 Sem.	Bachelorarbeit 3 ECTS	Bachelorarbeit 3 ECTS	§ 8 Vertiefung Volkswirtschaft oder Wirtschaftsrecht (LVP)			§ 11 Freie Wahlfächer (LVP)
5 Sem.	§ 7 (1) Erster betriebs- wirtsch. Schwerpunkt (FP II)	§ 7 (2) Zweiter betriebs- wirtsch. Schwerpunkt (FP III)	§ 6 (6) Informatik (FP I)			
4 Sem.			§ 9 Wahlfach I (LVP)	§ 10 Wahlfach II (LVP)	§ 6 (7) Englische Wirtschaftssprache (LVP)	
3 Sem.	§ 6 (1) Rechnungswesen (LVP)		§ 6 (5) Grundlagen Wirtschaftsrecht (LVP)		§ 6 (4) Volkswirtschaft (LVP)	
2 Sem.			§ 6 (1) u. (2) Grundlagen und Vertiefung Allgemeine BWL (LVP)			
1 Sem.	Studieneingangs- phase (LVP)					

# Marketing und Internationales Management

## Gebundenes Wahlfach aus BWL lt. § 7(1),(2) – Grundlagen (im Bachelorstudium)



# Voraussetzungen innerhalb der Grundlagen

---

- Für **MIM-Grundlagen 1\* + 2a\*/ 2b\*: Vorlesung** (jeweils 2 Std., 3ECTS)
  - Keine Voraussetzungen
  - \* Bei der Fachprüfung werden alle Vorlesungsinhalte geprüft!
- Für **MIM-Grundlagen 3 und MIM-Grundlagen 4: Übung** (jeweils 2 Std., 3ECTS)
  - die positive Absolvierung der LV Marktorientierte Unternehmensführung (Vorlesung und Proseminar in der STEP)
- Für **MIM-Grundlagen 5: Seminar** (2 Std., 6ECTS)
  - Die positive Absolvierung von MIM-Grundlagen 3 UND MIM-Grundlagen 4
- Für die **Fachprüfung II bzw. III**
  - Positive Beurteilung der MIM-Grundlagen 3, 4, 5
  - sowie die Approbation der Bachelorarbeit