

Schwerpunktbereich

M e d i e n m a n a g e m e n t

Gebundenes Wahlfach aus BWL lt. § 7(1),(2) – Grundlagen

---

ABW – Bachelorstudium

Stand: 1. September 2009

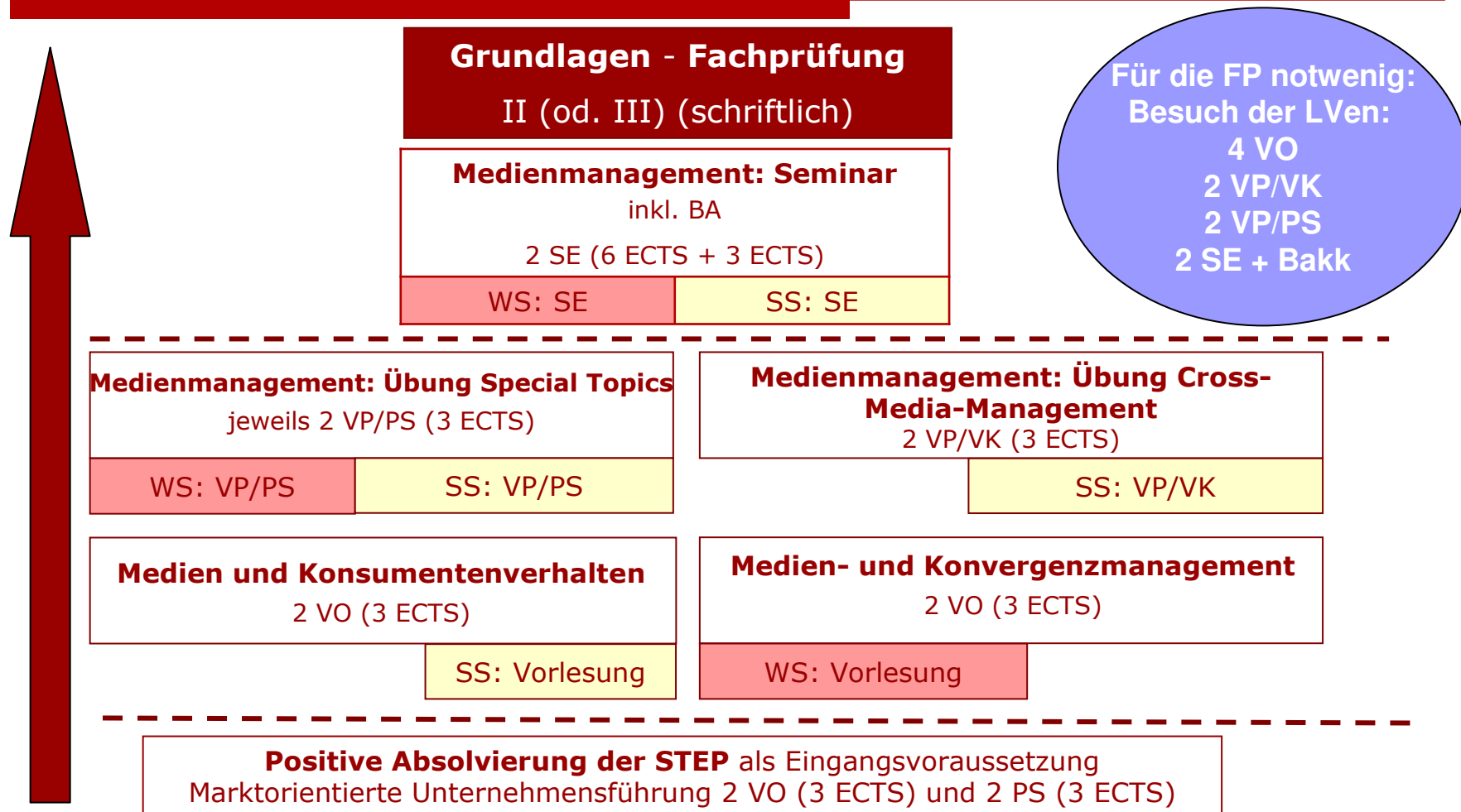
# Medienmanagement

## Gebundenes Wahlfach aus BWL lt. § 7(1),(2) – Grundlagen Einordnung in den Studienplan ABW (Bachelorstudium)

6 Sem.	Bachelorarbeit 3 ECTS	Bachelorarbeit 3 ECTS	§ 8 Vertiefung Volkswirtschaft oder Wirtschaftsrecht (LVP)			§ 6 (6) Informatik (FP I)	§ 11 Freie Wahlfächer (LVP)
5 Sem.	§ 7 (1) Erster betriebs- wirtsch. Schwerpunkt (FP II)	§ 7 (2) Zweiter betriebs- wirtsch. Schwerpunkt (FP III)	oder				
4 Sem.			§ 9 Wahlfach I (LVP)	§ 10 Wahlfach II (LVP)	§ 6 (7) Englische Wirtschaftssprache (LVP)		
3 Sem.	§ 6 (1) Rechnungswesen (LVP)		§ 6 (5) Grundlagen Wirtschaftsrecht (LVP)			§ 6 (4) Volkswirtschaft (LVP)	
2 Sem.			§ 6 (1) u. (2) Grundlagen und Vertiefung Allgemeine BWL (LVP)				
1 Sem.	Studieneingangs- phase (LVP)						

# Medienmanagement

## Gebundenes Wahlfach aus BWL lt. § 7(1),(2) – Grundlagen (im Bachelorstudium)



# Voraussetzungen innerhalb der Grundlagen

---

- Für die **Vorlesungen „Medien und Konsumentenverhalten“ sowie „Medien- und Konvergenzmanagement“ (jeweils 2 Std., 3ECTS) \***
  - Keine Voraussetzungen
  - \* Es gibt keine gesonderten Vorlesungsprüfungen! Bei der Fachprüfung werden alle Vorlesungsinhalte geprüft!
- Für die **VP/PS Medienmanagement: Mobile Marketing oder Medienmanagement: Advertising (jeweils 2 Std., 3ECTS)**
  - die positive Absolvierung der LV Marktorientierte Unternehmensführung (Vorlesung und Proseminar in der STEP)
- Für **VP/VK Cross-Media-Management (2 Std., 3ECTS)**
  - die positive Absolvierung der LV Marktorientierte Unternehmensführung (Vorlesung und Proseminar in der STEP)
- Für **Seminar Medienmanagement samt Bachelorarbeit (2 Std., 6ECTS + 3 ECTS)**
  - Die positive Absolvierung der 4 Std. VP/PS/VK (zumindest jedoch 2 Std.)
- Für die **Fachprüfung II bzw. III**
  - Positive Beurteilung der VP/VK/PS und SE
  - sowie die Approbation der Bachelorarbeit