

## **605.240 Dissertantenseminar im Bereich Marketing und Internationales Management**

SS 2010

ao. Univ.-Prof. Dr. Sonja Grabner-Kräuter/ Univ. Prof. Dr. Ralf Terlutter

- Datum:** 11. Juni 2010 | Präsentationsbeginn Karnerhof: 08.30 Uhr | gemeinsame Abfahrt am Westparkplatz der Uni, wenn gewünscht: 08.00 Uhr
- Ort:** Hotel Karnerhof, Karnerhofweg 10, 9580 Egg am Faaker See - Austria  
Seminarzentrum Tel +43(0)4254 /2188 / [seminar@karnerhof.com](mailto:seminar@karnerhof.com) / [www.karnerhof.com](http://www.karnerhof.com)
- Kosten:** Wir bitten um einen Kostenbeitrag von EUR 32,- (Pausenverpflegung VM+NM, Mittagessen, Getränke den ganzen Tag). Diese werden vor Ort eingehoben. Wir übernehmen die Tagungsgebühren.

### Leitfaden für die Präsentation im DissertantInnen-Seminar

#### **„Phase 1“-DissertantInnen:**

SeminarteilnehmerInnen, die sich noch eher in der Anfangsphase ihrer Dissertation befinden, sollen das **Konzept** ihrer Arbeit präsentieren. Versuchen Sie dabei, die folgenden Inhalte zu konkretisieren:

##### **Formulierung der Problemstellung**

- *Wie ist die Problemstellung der Arbeit zu charakterisieren?* (Beschreibung und Konkretisierung der Problemstellung)
- *In welchen Kontext ist die Problemstellung einzuordnen?* (Ausgangssituation und Rahmenbedingungen der Problemstellung)
- *Welche Forschungsdefizite gibt es hinsichtlich der Problemstellung?* (Aktuelle Forschungslücken)

##### **Beschreibung der Zielsetzung der Arbeit**

- *Welche zentrale(n) Forschungsfrage(n) soll(en) hinsichtlich der zugrunde liegenden Problemstellung untersucht werden?* (Beschreibung des Forschungsgegenstandes)
- *Welche detaillierten Fragestellungen lassen sich zur Klärung des zentralen Forschungsziels formulieren?* (Konkretisierung des Forschungsthemas)
- *Gibt es darüber hinaus problemrelevante Fragestellungen, die nicht Teil der Untersuchung sind?* (Abgrenzung des Forschungsthemas)

##### **Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit**

- *Welche Vorgehensschritte wählen Sie zur Erreichung des Ziels?* (Beschreibung der Vorgehensweise)
- *Welche wissenschaftliche(n) Methode(n) werden Sie zur Erreichung des Forschungsziels einsetzen?* (Beschreibung der methodischen Vorgehensweise)

Dauer der Präsentation: ca. 20 -25 Minuten plus 20 Minuten Diskussion

#### **„Phase 2“-DissertantInnen:**

Auch SeminarteilnehmerInnen, die sich bereits in einer fortgeschrittenen Phase ihrer Dissertation befinden, sollten einleitend einen kurzen Überblick über das Konzept ihrer Arbeit geben. Bezug nehmend auf die formulierten Forschungsfragen kann als Schwerpunkt der Präsentation entweder ein für die Arbeit besonders wichtiges (Haupt-)Kapitel (einschließlich noch offener Fragen) oder ein Überblick über die zentralen Ergebnisse der Dissertation gewählt werden.

Dauer der Präsentation: ca. 20 - 25 Minuten plus 20 Minuten Diskussion

Es sind alle DissertantInnen der Abteilung für Marketing und Int. Management zum Seminar eingeladen. Somit haben wir auch Sie im ZEUS ins Seminar aufgenommen. Sollten Sie Fragen haben, können Sie diese gerne an Fr. Pirker Manuela ([manuela.pirker@uni-klu.ac.at](mailto:manuela.pirker@uni-klu.ac.at)) richten.

**Wir freuen uns auf ein interessantes und lebhaftes DissertantInnen-Seminar!**