

## DIPLOMARBEITS- und MASTERTHEMENVERGABE FÜR DAS SS 2012

Termin: 24. Januar, 09.00 Uhr, E.005  
Univ. Prof. Dr. Ralf Terlutter

1. **Thema:** Vertrauenswürdigkeit von Online-Bewertungen: Aktueller Forschungsstand zu Einflussfaktoren und Konsequenzen (Betreuerin: Sonja Grabner-Kräuter)
2. **Thema:** Vertrauenswürdigkeit von Corporate Social Responsibility aus Konsumentensicht - Einflussfaktoren und Konsequenzen (Betreuerin: Sonja Grabner-Kräuter)
3. **Thema:** Einfluss wahrgenommener Corporate Social Responsibility auf das Konsumentenverhalten: Aktueller Forschungsstand (Betreuerin: Sonja Grabner-Kräuter)
4. **Thema:** 5-Sence-Branding: Die Bedeutung haptischer Markenelemente für den Wiedererkennungswert einer Marke? (*Experiment – 2 Studierende*) (Betreuerin: Simone Hohegger)
5. **Thema:** Eye-Catcher versus Information-Overload: Eine empirische Gegenüberstellung emotionaler, kognitiver und physischer Reize in Zeiten zunehmender Informationsüberlastung. (*Empirische Studie*) (Betreuerin: Simone Hohegger)
6. **Thema:** Wenn die Funken sprühen ... Ein multisensuelles Marketingerlebnis  
Erstellung eines Marketingkonzeptes für das Himmelberger Zeughammerwerk Leonhard Müller & Söhne GmbH (Betreuerin: Martina Moick)
7. **Thema:** Social CRM und Social Crowdsourced Customer Services – Fluch oder Segen für das Kundenbeziehungsmanagement? (Empirische Studie) (Betreuerin: Martina Moick)
8. **Thema:** Nahrungsmittelskandale und Konsumentenwahrnehmung von Nahrungsmittelsicherheit (Betreuerin: Fanny Dobrenova)
9. **Thema:** Neuartige Lebensmittel und Konsumentenneophobie (Betreuerin: Fanny Dobrenova)
10. **Thema:** Environmental Scanning und das Marketingumfeld auf dem osteuropäischen Markt (Betreuerin: Fanny Dobrenova)

Bitte umblättern!

Wenn Sie an einem dieser Themen interessiert sind, erarbeiten Sie bitte ein **Grobkonzept** zum gewählten Thema (3-5 Seiten) und senden es per E-mail **bis spätestens 20. Februar 2012** an Ihre potentielle Betreuerin oder Ihren potentiellen Betreuer. Das Konzept soll folgende Inhaltspunkte umfassen:

- Problemstellung
- Zielsetzung und Forschungsfragen
- Geplante Vorgehensweise
- Grobgliederung
- Grundlagenliteratur

Sie bekommen dann umgehend (eine Woche bis max. drei Wochen später) Bescheid, ob Ihr Themenwunsch zur Betreuung angenommen wird.

Die Diplomarbeiten und Masterarbeiten müssen den formalen Anforderungen für die Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten (Richtlinien des Instituts, als Download unter [www.uni-klu.ac.at/mim](http://www.uni-klu.ac.at/mim) abrufbar) entsprechen. Erwartet wird eine selbständige und kritische Auseinandersetzung mit dem jeweiligen Thema. Der Umfang der Arbeiten ist themenabhängig mit dem Betreuer bzw. der Betreuerin abzustimmen.

Für die Beurteilung der Diplomarbeiten und Masterarbeiten werden folgende Kriterien herangezogen:

- Herausarbeiten der Problemstellung/Zielsetzung/Forschungsfragen der Arbeit
- Aufbau der Arbeit (roter Faden?)
- Integration geeigneter Ansätze/Konzepte/Bezugsrahmen
- Einbringen eigenständiger Überlegungen
- Sprachliche Formulierung und Zitierweise
- Verarbeitung relevanter und aktueller Literaturquellen, vor allem Literaturquellen aus der international anerkannten Forschung

Tipps zur Literaturrecherche einschließlich Hinweisen auf wichtige Zeitschriften für den Fachbereich Marketing sowie eine empfohlene Zeitschriftenliste zur Verfassung von Diplom- und Masterarbeiten finden Sie als Downloads auf der mim-Homepage [www.uni-klu.ac.at/mim](http://www.uni-klu.ac.at/mim) unter dem Link Diplomarbeiten.

Für den Einstieg ins Thema empfiehlt sich zunächst auch eine Literatursuche in den elektronischen Datenbanken der Universität sowie unter [http://scholar.google.com/advanced\\_scholar\\_search](http://scholar.google.com/advanced_scholar_search).