

DIPLOMARBEITS- und MASTERTHEMENVERGABE FÜR DAS WS 2011/12

Termin: 22. Juni, 10.00 Uhr, 10.00, E.2.69

Univ. Prof. Dr. Ralf Terlutter

1. **Thema:** Vertrauenswürdigkeit von Online-Bewertungen im Tourismus (experimentelle Studie) (Betreuerin: Sonja Grabner-Kräuter)
2. **Thema:** Diversität von Corporate Social Responsibility-Praktiken im interkulturellen Kontext (Themenbearbeitung durch zwei Studierende möglich und sinnvoll) (Betreuerin: Sonja Grabner-Kräuter)
3. **Thema:** Die prozedurale Rethorik von Advergames (experimentelle Studie) (Betreuer: Martin Waiguny)
4. **Thema:** Hidden Hints in Katalogen für Kinder (experimentelle Studie) (Betreuer: Martin Waiguny)
5. **Thema:** Unternehmenswerbung 2.0 – Wettbewerbsvorteil, notwendiges Übel oder Status quo? (*Anmerkung: empirische Untersuchung*) (Betreuerin: Simone Hohegger)
6. **Thema:** Eye-Catcher versus Information Overload: eine empirische Gegenüberstellung emotionaler, kognitiver und physischer Reize in Zeiten zunehmender Informationsüberlastung. (Betreuerin: Simone Hohegger)
7. **Thema:** Wenn die Funken sprühen ... Ein multisensuelles Marketingerlebnis
Erstellung eines Marketingkonzeptes für das Himmelberger Zeughammerwerk
Leonhard Müller & Söhne GmbH (Betreuerin: Martina Moick)
8. **Thema:** Social CRM und Social Crowdsourced Customer Services – Fluch oder Segen für das Kundenbeziehungsmanagement? (Empirische Studie) (Betreuerin: Martina Moick)
9. **Thema:** Der Diffusionsprozess bei funktionellen Lebensmitteln (Betreuerin: Fanny Dobrenova)
10. **Thema:** Hochschulmarketing und die Internationalisierung in den europäischen Osten (Betreuerin: Fanny Dobrenova)

Wenn Sie an einem dieser Themen interessiert sind, erarbeiten Sie bitte ein **Grobkonzept** zum gewählten Thema (3-5 Seiten) und senden es per E-mail **bis spätestens 22. Juli 2011** an Ihre potentielle Betreuerin oder Ihren potentiellen Betreuer. Das Konzept soll folgende Inhaltspunkte umfassen:

- Problemstellung
- Zielsetzung und Forschungsfragen
- Geplante Vorgehensweise
- Grobgliederung
- Grundlagenliteratur

Sie bekommen dann umgehend (eine Woche bis max. drei Wochen später) Bescheid, ob Ihr Themenwunsch zur Betreuung angenommen wird.

Die Diplomarbeiten und Masterarbeiten müssen den formalen Anforderungen für die Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten (Richtlinien des Instituts, als Download unter www.uni-klu.ac.at/mim abrufbar) entsprechen. Erwartet wird eine selbständige und kritische Auseinandersetzung mit dem jeweiligen Thema. Der Umfang der Arbeiten ist themenabhängig mit dem Betreuer bzw. der Betreuerin abzustimmen.

Für die Beurteilung der Diplomarbeiten und Masterarbeiten werden folgende Kriterien herangezogen:

- Herausarbeiten der Problemstellung/Zielsetzung/Forschungsfragen der Arbeit
- Aufbau der Arbeit (roter Faden?)
- Integration geeigneter Ansätze/Konzepte/Bezugsrahmen
- Einbringen eigenständiger Überlegungen
- Sprachliche Formulierung und Zitierweise
- Verarbeitung relevanter und aktueller Literaturquellen, vor allem Literaturquellen aus der international anerkannten Forschung

Tipps zur Literaturrecherche einschließlich Hinweisen auf wichtige Zeitschriften für den Fachbereich Marketing sowie eine empfohlene Zeitschriftenliste zur Verfassung von Diplom- und Masterarbeiten finden Sie als Downloads auf der mim-Homepage www.uni-klu.ac.at/mim unter dem Link Diplomarbeiten.

Für den Einstieg ins Thema empfiehlt sich zunächst auch eine Literatursuche in den elektronischen Datenbanken der Universität sowie unter http://scholar.google.com/advanced_scholar_search.