

## **Diplomarbeitsthemenvergabe für das SS 2009:**

**Vergabetermin:** Ende Januar 2009, Termin wird noch bekanntgegeben!

Die Themenliste + Organisatorisches finden Sie demnächst hier zum Downloaden.

### **Voraussetzungen für die Abfassung einer Diplomarbeit:**

Der Besuch und Abschluss folgender Lehrveranstaltungen muss gegeben sein:

- LV Marketing-Mix (Übung),
- Mafo oder Käuferverhalten (Übung)
- Seminar aus der Speziellen Marketing und
- Marketingseminar

### **Voraussetzungen für die Abfassung einer Masterarbeit:**

Der Besuch und Abschluss folgender Lehrveranstaltungen muss gegeben sein:

- Bachelorstudium
- Absolvierung der Praxis und der Aufarbeitung

## **ANMELDUNG zur Vergabe für das SS 2009: Freitag, 23. Januar 2009**

Wenn Sie die Voraussetzungen erfüllen und sich zur Diplomarbeitsthemenvergabe anmelden möchten, so melden Sie sich bitte bis zum 23. Januar 2009 per Email an [manuela.pirker@uni-klu.ac.at](mailto:manuela.pirker@uni-klu.ac.at) dazu an.

- Bitte fügen Sie in diesem Email einen Studienerfolgsnachweis (aus dem ZEUS) bei.
- Weiters bitten wir Sie, Ihre Matrikelnummer und Telefonnummer anzuführen.