



---

## Diplomanden-/Dissertantenseminar

SS 2009 - LV.-Nr. 605.240

Organisatorische Hinweise

LV-Leiterin: Ao.Univ.Prof. Dr. Sonja Grabner-Kräuter

Das Dissertanten- und Diplomandenseminar findet in zwei Teilblöcken mit unterschiedlichen Zielsetzungen statt.

Das **Diplomandenseminar** für DiplomandInnen an der Abteilung Marketing und Internationales Management findet am **Freitag, den 15. Mai** (9.00 – ca. 14.00 Uhr, E 2.05) statt. Das Seminar ist in erster Linie als **Workshop** für jene DiplomandInnen konzipiert, die Ende des WS 08/09 ein Thema bekommen haben, bietet aber auch weiter fortgeschrittenen DiplomandInnen die Möglichkeit, ihre Arbeit zu präsentieren und offene Fragen zu diskutieren. Ziel des Workshops ist es, MIM-DiplomandInnen einen konstruktiven Rahmen zu bieten, in dem sie gemeinsam ihr Thema, ihre Forschungsfragen und den geplanten Aufbau ihrer Arbeit diskutieren und offene Fragen ansprechen können.

Als Diskussionsgrundlage kann das mit der Betreuerin/dem Betreuer abgestimmte Konzept oder eine für das Diplomandenseminar erstellte ppt-Präsentation (nicht unbedingt erforderlich) herangezogen werden.

Bitte **5 Kopien** des Konzepts bzw. der ppt-Präsentation als **Handout** für die anderen Mitglieder der themenzentrierten Gruppendiskussionen mitbringen.

### Hinweise zu den themenzentrierten Gruppendiskussionen

Um eine intensive und engagierte wissenschaftliche Diskussion unter den Diplomand/inn/en zu fördern, werden im Seminar - so weit möglich - zunächst **themenbereichsspezifische Gruppen** gebildet. In jeder Gruppe übernimmt ein Studierender die Rolle des **Gruppensprechers/Moderators**. Der/die Gruppensprecher/in ist dafür verantwortlich, dass alle Gruppenmitglieder im vorgegebenen Zeitrahmen ihre Arbeit vorstellen und in der Gruppendiskussion



gleichberechtigt zu Wort kommen können. Darüber hinaus führt er/sie ein Stichwortprotokoll und fasst die Ergebnisse der Gruppendiskussion im anschließenden Plenum zusammen.

Die **Vorstellung der Themen bzw. Arbeiten** und **Diskussion offener Fragen** erfolgt zunächst **innerhalb der Gruppen**. Dabei ist von jeder Diplomandin/jedem Diplomanden (Zeitraumen: 15 Minuten) auf folgende Punkte einzugehen:

- **Formulierung der Problemstellung**
  - *Wie ist die Problemstellung der Arbeit zu charakterisieren?* (Beschreibung und Konkretisierung der Problemstellung)
- **Beschreibung der Zielsetzung der Arbeit**
  - *Welche zentrale(n) Forschungsfrage(n) soll(en) hinsichtlich der zugrundeliegenden Problemstellung untersucht werden?* (Beschreibung des Forschungsgegenstandes)
- **Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit**
  - *Welche Vorgehensschritte wählen Sie zur Erreichung des Ziels?* (Beschreibung der Vorgehensweise)
  - *In welche Hauptkapitel gliedert sich voraussichtlich die Arbeit?* (Grobstruktur/Gliederung der Arbeit)
- **Offene Fragen?**

Im Anschluss an die Vorstellung der Master- bzw. Diplomarbeiten sollten in der **Diskussion** innerhalb der Gruppe zunächst folgende **Kriterien** angesprochen werden:

- Sind Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit klar verständlich formuliert?
- Ist der Aufbau der Arbeit schlüssig und geeignet zur Beantwortung der Forschungsfragen? Zieht sich ein erkennbarer „roter Faden“ durch die Arbeit? Gibt es Verbesserungsmöglichkeiten?
- Werden geeignete theoretische Ansätze/Konzepte/Bezugsrahmen integriert? Bietet sich ev. die Integration anderer (zusätzlicher) Ansätze/Konzepte/Bezugsrahmen an?
- Werden von der Diplomandin eigenständige Überlegungen eingebracht?



---

In weiterer Folge sollten von den DiplomandInnenen aufgeworfene, noch **offene Fragen** thematisiert werden und Lösungsvorschläge schriftlich festgehalten werden. Der gesamte Zeitrahmen **pro Teilnehmer/in** sollte **30 Minuten** nicht überschreiten.

Der Bericht der Gruppensprecher im anschließenden Plenum sollte jedenfalls folgende Punkte umfassen:

- **Erfahrungen/Learnings** in der Gruppendiskussion
- Gibt es **Probleme/Fragen** die mehrere Diplomanden betreffen oder betroffen haben und für die **Lösungsvorschläge** gefunden wurden?
- Welche **Fragen** sind **offen** geblieben und sollten noch im Plenum diskutiert werden?

In diesem Zusammenhang können von allen Gruppenmitgliedern auch ganz **spezifische Fragen zu einer einzelnen Master- oder Diplomarbeit** thematisiert werden.

Das **Dissertanten-Seminar** findet am **Freitag, den 8. Mai** (13.00 – ca. 18.00 Uhr; SE-Raum wird noch bekannt gegeben). Im Dissertantenseminar wird DissertantInnen an der Abteilung Marketing und Internationales Management die Möglichkeit geboten, den aktuellen Stand ihrer Arbeit zu präsentieren und offene Fragen zu diskutieren. In gemeinsamen Diskussionen sollen Probleme erörtert und Lösungsmöglichkeiten aufgezeigt werden. Angestrebt wird dabei ein Know-how Transfer zwischen den SeminarteilnehmerInnen.