

ICORIA 2009

achte Konferenz der EAA in Klagenfurt!



**EUROPEAN
ADVERTISING
ACADEMY**

Vom 25. - 27. Juni 2009 fand an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt die achte Konferenz der EAA (European Advertising Academy) statt. Bei der jährlich durchgeführten „International Conference on Research

in Advertising“ (ICORIA), welche in Fachkreisen eine sehr hohe Reputation besitzt, handelt es sich um eine wissenschaftliche Konferenz mit den Schwerpunkten Werbung, Kommunikation und Medien. Die ICORIA fand in diesem Jahr – nach Veranstaltungsorten wie Antwerpen, Lissabon, Saarbrücken, Amsterdam und Kopenhagen – in Klagenfurt statt. Organisiert wurde die Konferenz von Herrn Prof. Dr. Ralf Terlutter (Institut für Unternehmensführung, Abteilung für Marketing und Internationales Management) und Frau ao. Prof. Dr. Sandra Diehl (Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft), mit der tatkräftigen Unterstützung von Manuela Pirker und Mag. Martin Waiguny (Institut für Unternehmensführung, Abteilung für Marketing und Internationales Management) und Mag. Andrea Leopold (Abteilung für Medien- und Kommunikationswissenschaft).



TeilnehmerInnen der 8. ICORIA im Plenum bei der Eröffnung durch die Begrüßungsansprache von Rektor Heinrich C. Mayr

Es diskutierten 117 TeilnehmerInnen aus über 20 Ländern aktuelle Forschungsprojekte und Entwicklungen im Bereich Werbung, Kommunikation und Medien. Insgesamt wurden 86 Vorträge gehalten zu den Bereichen Advertising, Branding, Communication Management, Consumer Behavior, Media, Methodological Issues bis hin zu Public Policy Management (siehe auch www.icoria.org). Unsere Universität wurde dabei durch Angehörige des Instituts für Unternehmensführung (Ralf Terlutter, Sonja Grabner-Kräuter, Martin Waiguny), des Instituts für

Medien- und Kommunikationswissenschaft (Sandra Diehl, Karl Nessmann) und des Instituts für Psychologie (Thomas Bruderermann) bestens vertreten.



Registration-Desk: Empfang der Seminar-TeilnehmerInnen am ersten Abend



Vortrag von Mag. Waiguny zum Thema "Advergaming: The Role of Entertainment in Brand-Related Outcomes for Children"

Neben der exzellenten Qualität der Vorträge konnten die TeilnehmerInnen auch die herzliche Atmosphäre der Konferenz und die schöne Umgebung Klagenfurts, insbesondere beim Gala-Dinner am Wörthersee, genießen. Zu den Höhepunkten des Rahmenprogramms zählte neben der Vergabe des Best-Paper-Awards sicherlich auch die Verlosung der „Rose vom Wörthersee“ aus Swarovski-Kristall. Darüber hinaus konnten die TeilnehmerInnen durch Reindling und Schnaps sowie die Darbietungen eines traditionell zweisprachigen Chors und einer typischen Volkstanzgruppe einige Gewohnheiten des Gastgeberlandes besser kennen lernen!



Auftritt des Chors im Rahmen des Gala-Dinners am Wörthersee



Peter Neijens (Universität Amsterdam, aktueller Präsident der EAA) beim Schätzspiel um die „Rose vom Wörthersee“