



Schwerpunktbereich Marketing & Internationales Management

**Diplomstudium
ABW – (Version 03)**

**Stand: 1. Juli 2008
*Achtung, neue LV-Titel!***



Institut für
Unternehmensführung
Abteilung Marketing und
Internationales Management

3. Das Studium Marketing und Internationales Management



▲ Aufbau des Studiums lt. Studienplan

- ▲ Große Spezielle
 - Pflichtprogramm
 - Voraussetzungen
 - Zusatzprogramm

Vorgaben lt. Studienplan

„Große Spezielle“ (16 SStd)

- ▲ Vorlesungen 4 SStd
- ▲ Übungen (VP/VK) 4 SStd
- ▲ Seminare 4 SStd
- ▲ Arbeitsgemeinschaften 2 SStd
- ▲ Vorlesung, Übung oder Arbeitsgemeinschaft 2 SStd

Vorgaben lt. Studienplan „Große Spezielle“ (16 SStd)



▲ Vorlesungen 4 SStd

- MIM-Grundlagen 1: Vorlesung (vormals Marketing 1: VO aus Strat. & op. Marketing (2 VO) - nur SS
- MIM-Grundlagen 2a/2b: Vorlesung (vormals Marketing 2: Vorlesung B2B / Int. Marketing) (2 VO) - WS+SS
- MIM-Vertiefung 1: Vorlesung (vormals Marketing 3: Int. Konsumentenverhalten) (2 VO) – nur WS

▲ Übungen (VP/VK) 4 SStd.

- MIM-Grundlagen 3: Übung (vormals Marketing 2: Übung) (2 VP/VK) - WS + SS
- MIM-Grundlagen 4: Übung (vormals Marktforschung) (2 VP/PS) - WS+SS oder
- MIM-Vertiefung 2: Übung (vormals Käuferverhalten) (2 VP/PS) - WS+SS

▲ Seminare 4 SStd

- MIM-Vertiefung 3: Seminar (vormals Marketingseminar 2): (2 SE) - WS + SS
- MIM-Grundlagen 5: Seminar (vormals Marketingseminar 1) (2 SE) - WS + SS

▲ Arbeitsgemeinschaften 2 SStd

- MIM-Vertiefung 2: Übung (vormals: Planspiel Int. Management od. Marketing & Ethik) (2 VP/PS) - WS+SS

▲ Vorlesung, Übung oder Arbeitsgemeinschaft 2 SStd

- Prüfung aus MIM-Grundlagen 2a od 2b: Vorlesung (2VO) – WS + SS



Voraussetzungen

▲ Keine Voraussetzungen für die MIM: Vorlesungen

▲ Für die Teilnahme an MIM: Übungen

- FP Grundzüge der BWL und FP Betriebliches Rechnungswesen bzw.
- Marktorientierte Unternehmensführung (2VO + 2 PS)

▲ Für die Teilnahme an MIM-Vertiefung 3: Seminar

Zusätzlich:

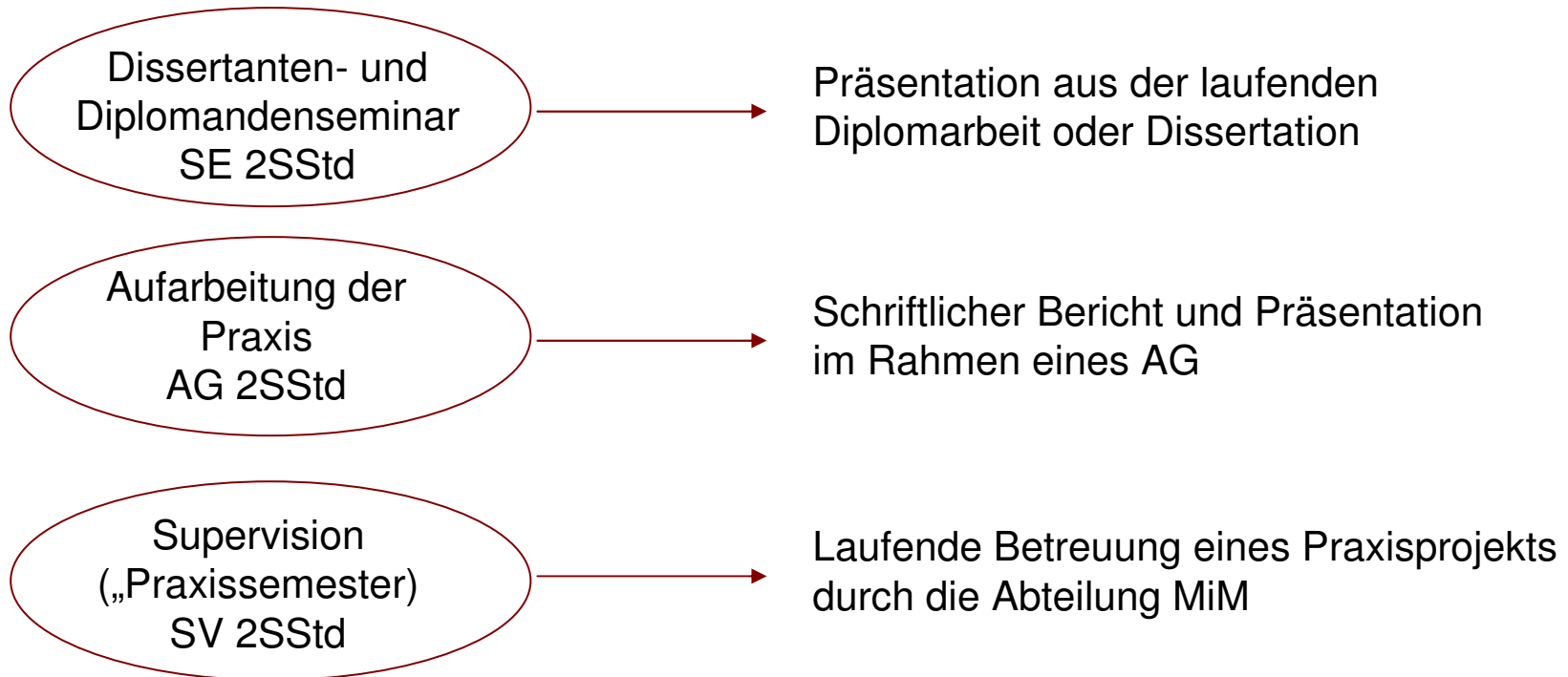
- MIM-Grundlagen 3: Übung
- MIM-Grundlagen 4: Übung oder MIM-Vertiefung 2: Übung

▲ Für die Teilnahme an MIM-Grundlagen 5: Seminar

Zusätzlich:

- MIM-Vertiefung 3: Seminar

Marketing und Internationales Management („Zusatzangebot“ Große Spezielle)





Voraussetzungen

- ▲ Teilnahme an der Supervision („Praxissemester“)
 - FP Grundzüge der BWL und FP Betriebliches Rechnungswesen
 - MIM-Grundlagen 3: Übung
 - MIM-Grundlagen 4: Übung oder MIM-Vertiefung 2: Übung oder MIM-Seminar
 - Vorlesungen im Ausmaß von 4 SStd (wird empfohlen)

- ▲ Teilnahme an der Aufarbeitung der Praxis
 - 16 Wochen Praxis unter Supervision

- ▲ Teilnahme am Diplomanden-/Dissertantenseminar
 - für Diplomand/inn/en der Abteilung Marketing und Internationales Management