



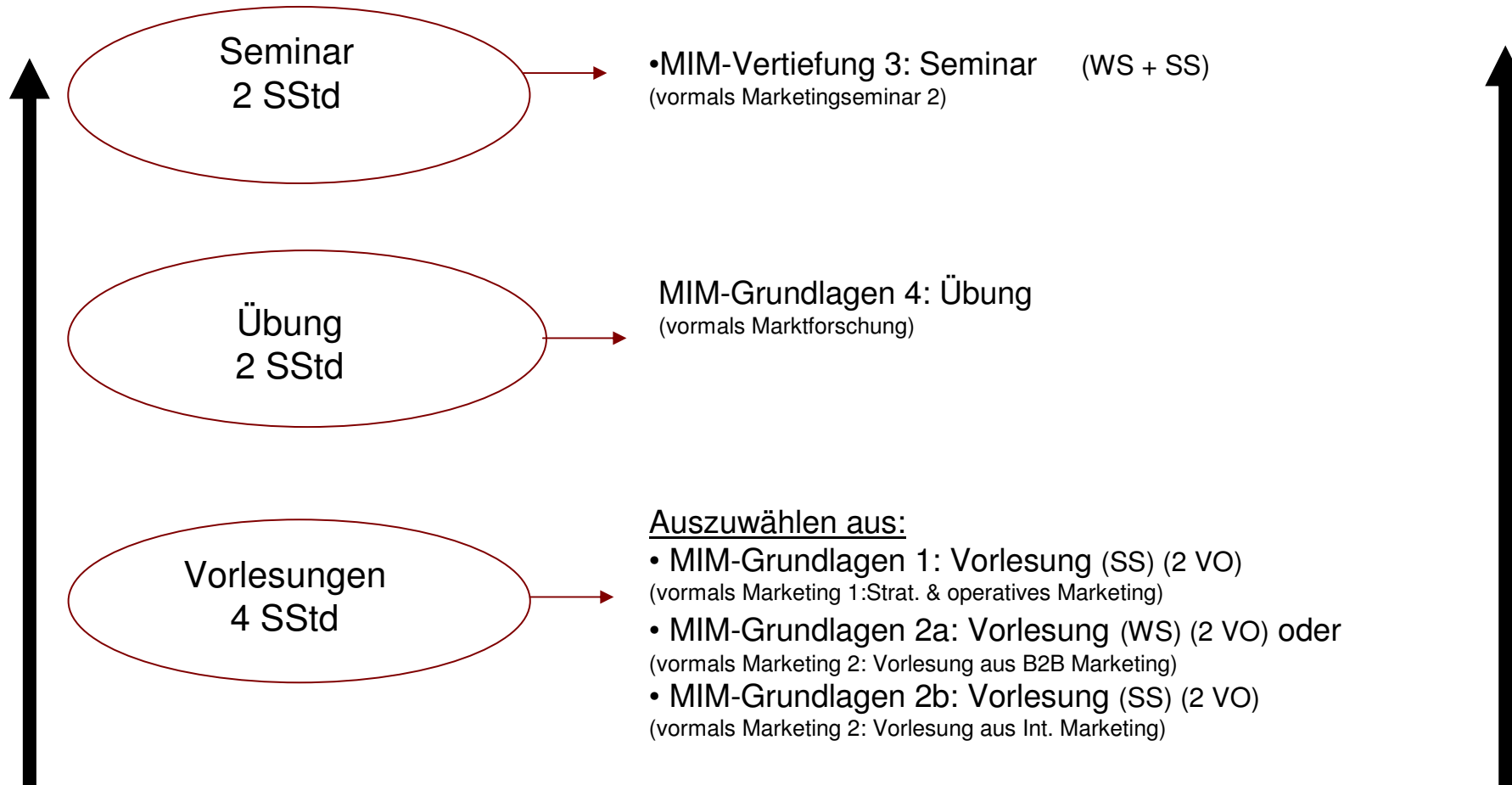
**Schwerpunktbereich  
Marketing & Internationales  
Management  
KLEINE SPEZIELLE (8 SSt.)**

**Diplomstudium  
ABW – (Version 03)  
KLEINE SPEZIELLE**

**Stand: 1. Juli 2008**  
*Achtung,  
neue Bezeichnung der LV-Titel!*

Institut für   
Unternehmensführung  
Abteilung Marketing und  
Internationales Management

# Marketing und Internationales Management („Kleine Spezielle“ – 8 SStd)





## Voraussetzungen

- ▲ Für MIM-Grundlagen 1 und 2a\* oder 2b\*: Vorlesungen (2 VO)
  - Keine Voraussetzungen

\* Man muss nur eine der beiden Vorlesungen besuchen – allerdings sind alle Vorlesungsinhalte Stoff der Fachprüfung aus Marketing!

- ▲ Für MIM-Grundlagen 4: Übung (2 VP/VK)
  - FP Grundzüge der BWL und FP Betriebliches Rechnungswesen bzw.
  - Marktorientierte Unternehmensführung (2 VO und 2 PS)

- ▲ Für MIM-Vertiefung 3: Seminar (2 SE)
  - Zusätzlich: MIM-Grundlagen 4: Übung (2 VP/ VK)