

Schwerpunktbereich Marketing & Internationales Management

Gebundenes Wahlfach aus BWL It. § 7 (1) – Grundlagen

ABW – Masterstudium

Stand: 1. Juli 2008

Achtung,

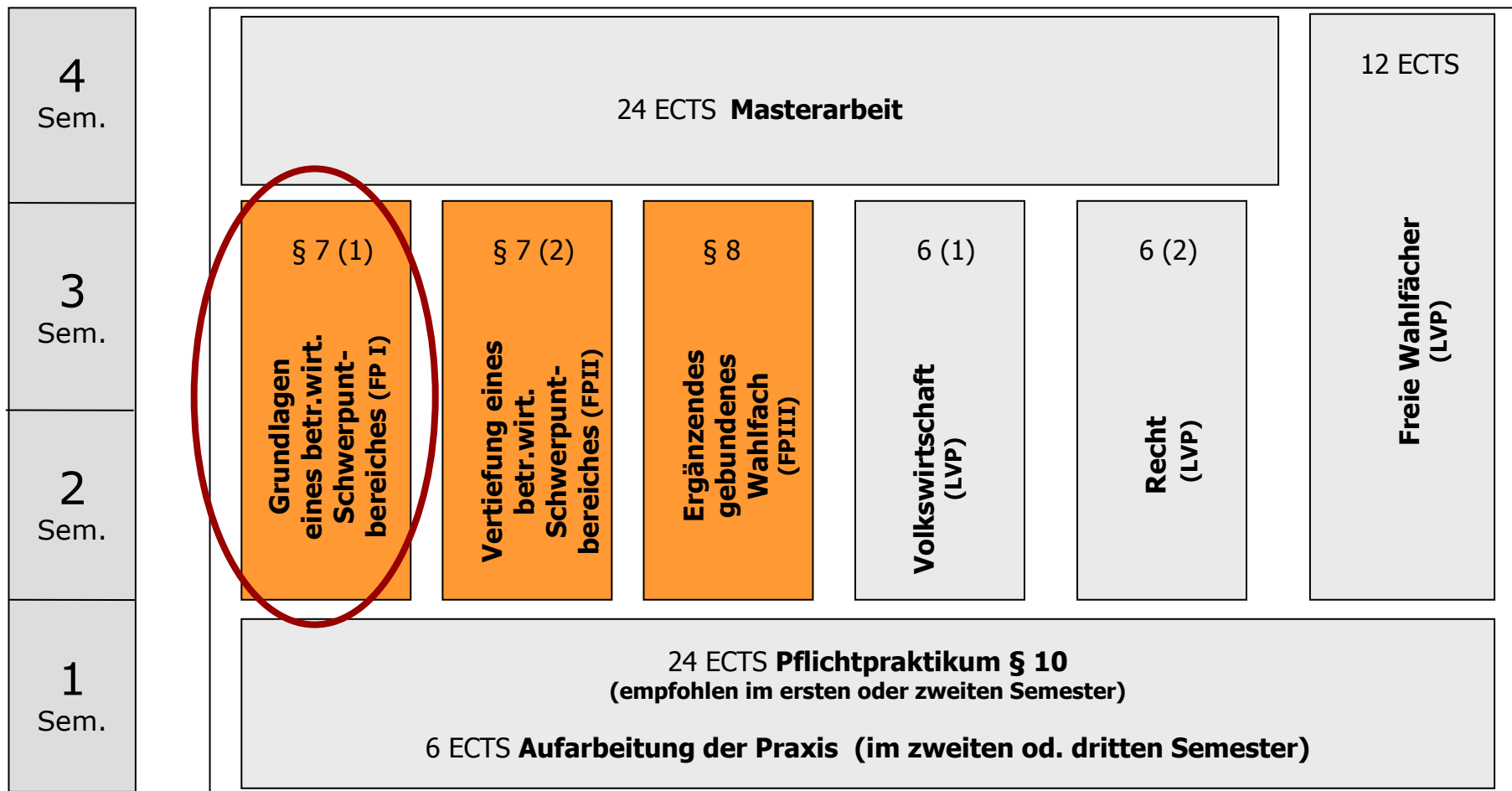
Neue Bezeichnung der LV-Titel!

Institut für 
Unternehmensführung
Abteilung Marketing und
Internationales Management

Marketing und Internationales Management

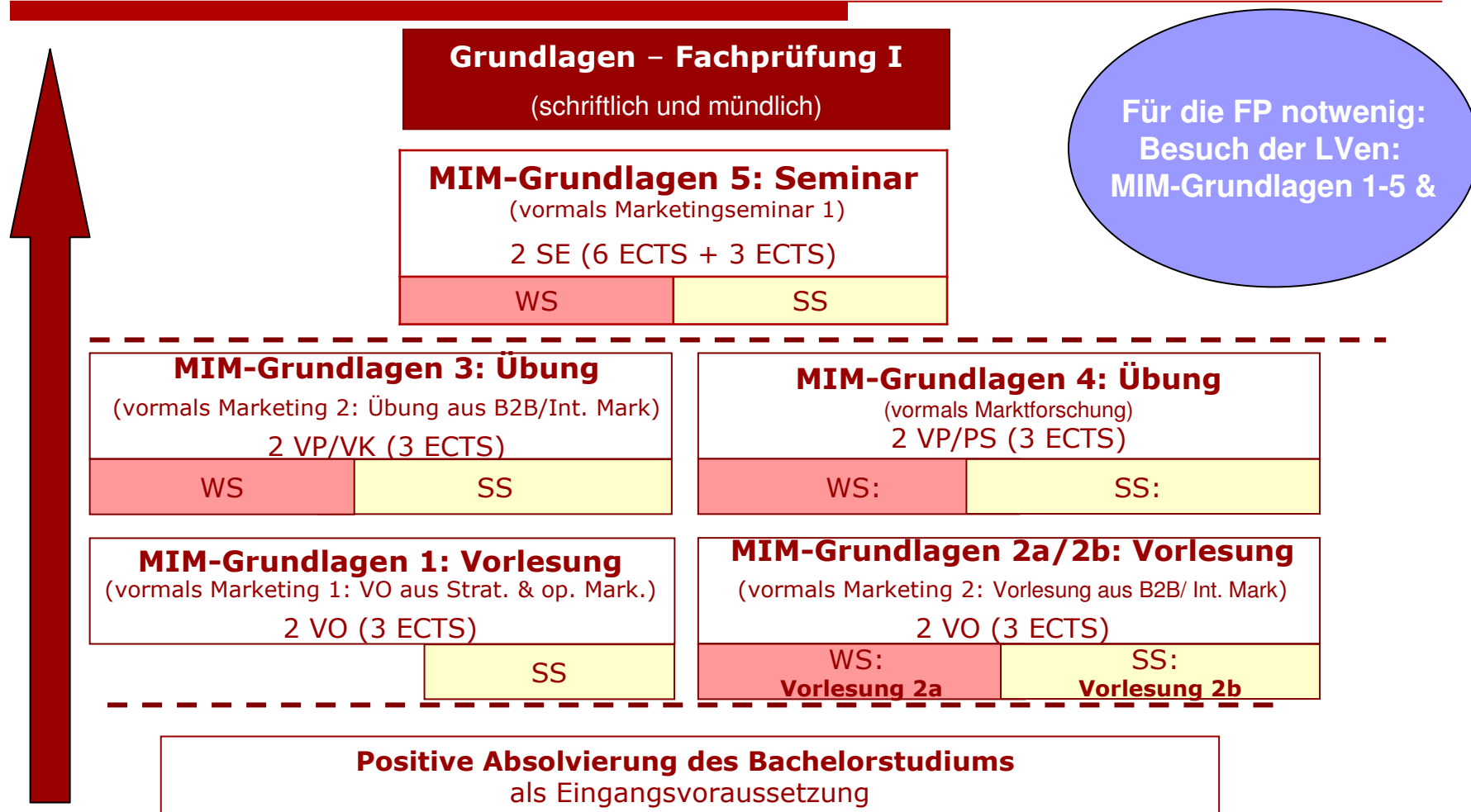
Gebundenes Wahlfach aus BWL lt. § 7 (1) – Grundlagen

Einordnung in den Studienplan ABW (Masterstudium)



Marketing und Internationales Management

Gebundenes Wahlfach aus BWL It. § 7 (1) – Grundlagen (im *Masterstudium*)



Voraussetzungen innerhalb der Grundlagen

- Für **MIM-Grundlagen 1* + 2a*/2b*: Vorlesung** - (jeweils 2 Std., 3ECTS)
 - Keine Voraussetzungen
 - * Bei der Fachprüfung werden alle Vorlesungsinhalte geprüft!
- Für **MIM-Grundlagen 3: und MIM-Grundlagen 4: Übung** (jeweils 2 Std., 3ECTS)
 - die positive Absolvierung des Bachelorstudiums
- Für **MIM-Grundlagen 5: Seminar** (jeweils 2 Std., 6ECTS)
 - Die positive Absolvierung von MIM-Grundlagen 3: Übung UND MIM-Grundlagen 4
- Für die **Fachprüfung I (schriftlich + mündlich)**
 - Positive Beurteilung der MIM-Grundlagen 3, 4, 5