

Schwerpunktbereich

M e d i e n m a n a g e m e n t

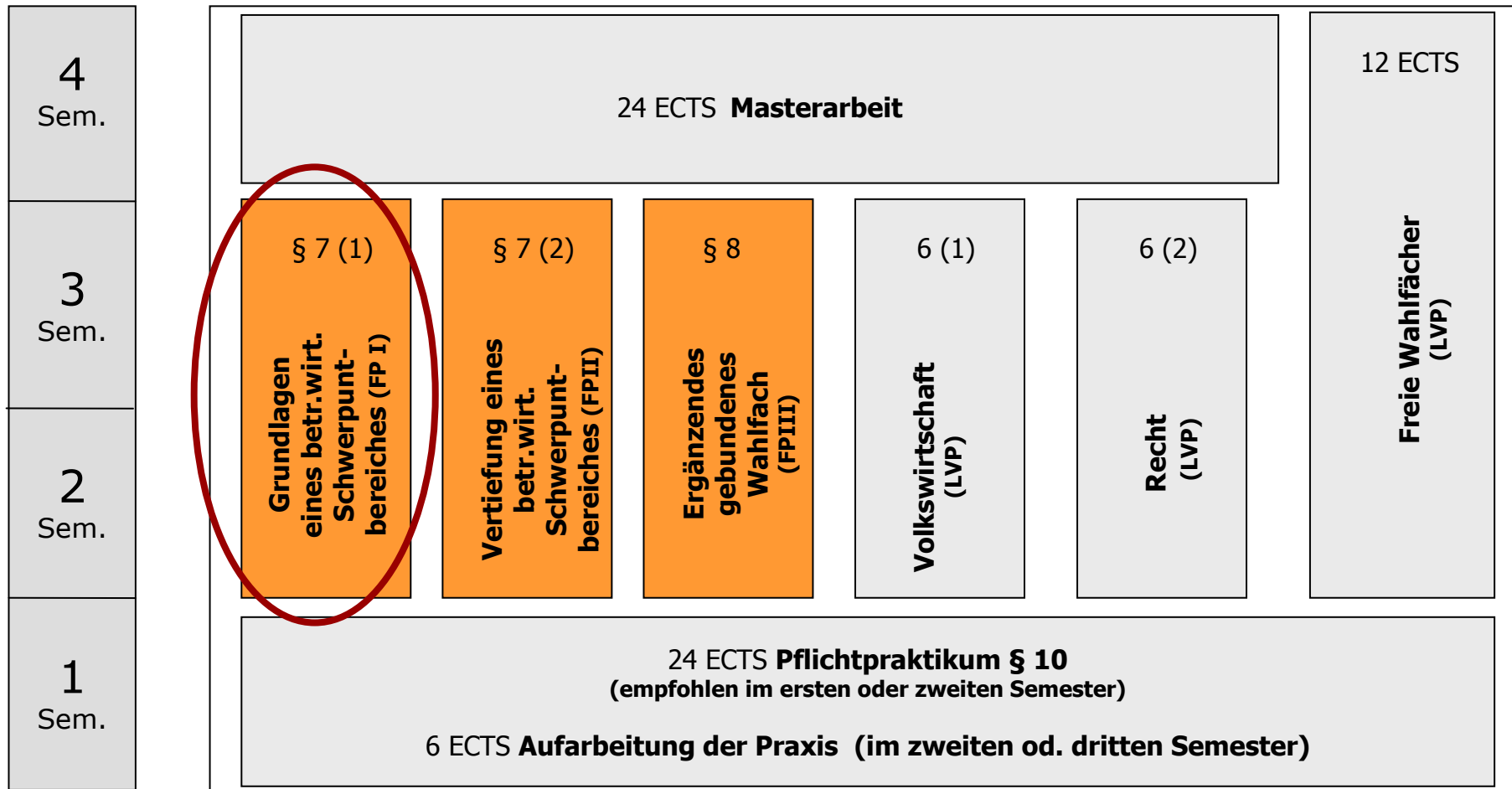
Gebundenes Wahlfach aus BWL It. § 7 (1) – Grundlagen

ABW – Masterstudium

Stand: 1. September 2009

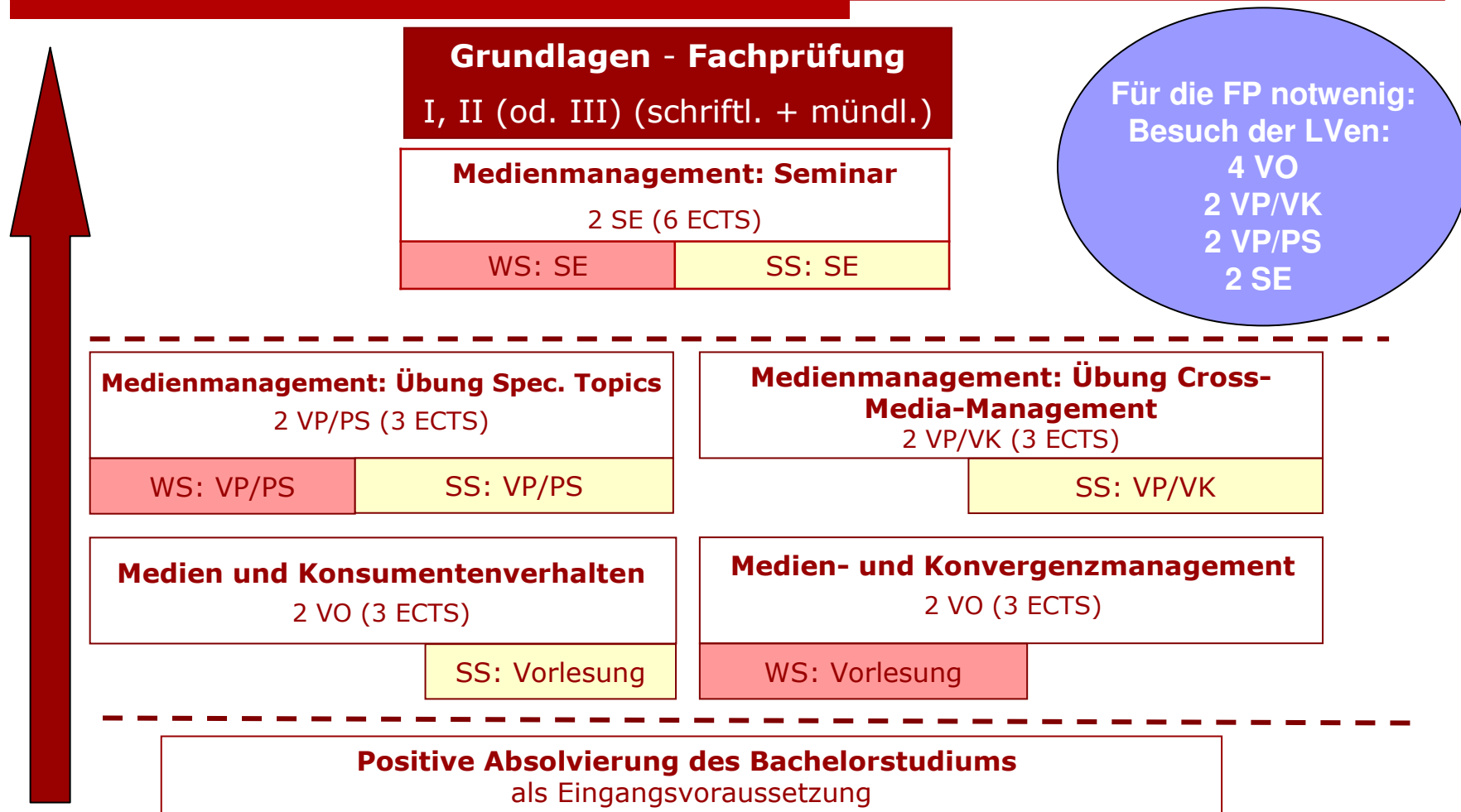
Medienmanagement

Gebundenes Wahlfach aus BWL lt. § 7 (1) – Grundlagen Einordnung in den Studienplan ABW (Masterstudium)



Medienmanagement

Gebundenes Wahlfach aus BWL lt. § 7 (1) – Grundlagen (im *Masterstudium*)



Voraussetzungen innerhalb der Grundlagen

- Für die **Vorlesungen „Medien und Konsumentenverhalten“ sowie „Medien- und Konvergenzmanagement“ (jeweils 2 Std., 3ECTS) ***
 - Keine Voraussetzungen
 - * Es gibt keine gesonderten Vorlesungsprüfungen! Bei der Fachprüfung werden alle Vorlesungsinhalte geprüft!
- Für die **VP/PS Medienmanagement: Mobile Marketing oder Medienmanagement: Advertising (jeweils 2 Std., 3ECTS)**
 - die positive Absolvierung des Bachelorstudiums
- Für **VP/VK Cross-Media-Management (2 Std., 3ECTS)**
 - die positive Absolvierung des Bachelorstudiums
- Für **Seminar Medienmanagement (2 Std., 6ECTS)**
 - Die positive Absolvierung der 4 Std. VP/PS/VK (zumindest jedoch 2 Std.)
- Für die **Fachprüfung I bzw. II gem § 6 (3) in Verb. mit § 7 (4) und III**
 - Positive Beurteilung der VP/VK/PS
 - Positive Beurteilung des SE