

Schwerpunktbereich  
Marketing & Internationales Management  
Ergänzendes gebundenes Wahlfach aus BWL It. § 8 –  
Grundlagen

---

## ABW – Masterstudium

Stand: 1. Juli 2008

*Achtung,  
Neue Bezeichnung der LV-Titel!*

Institut für   
Unternehmensführung  
Abteilung Marketing und  
Internationales Management

# Marketing und Internationales Management

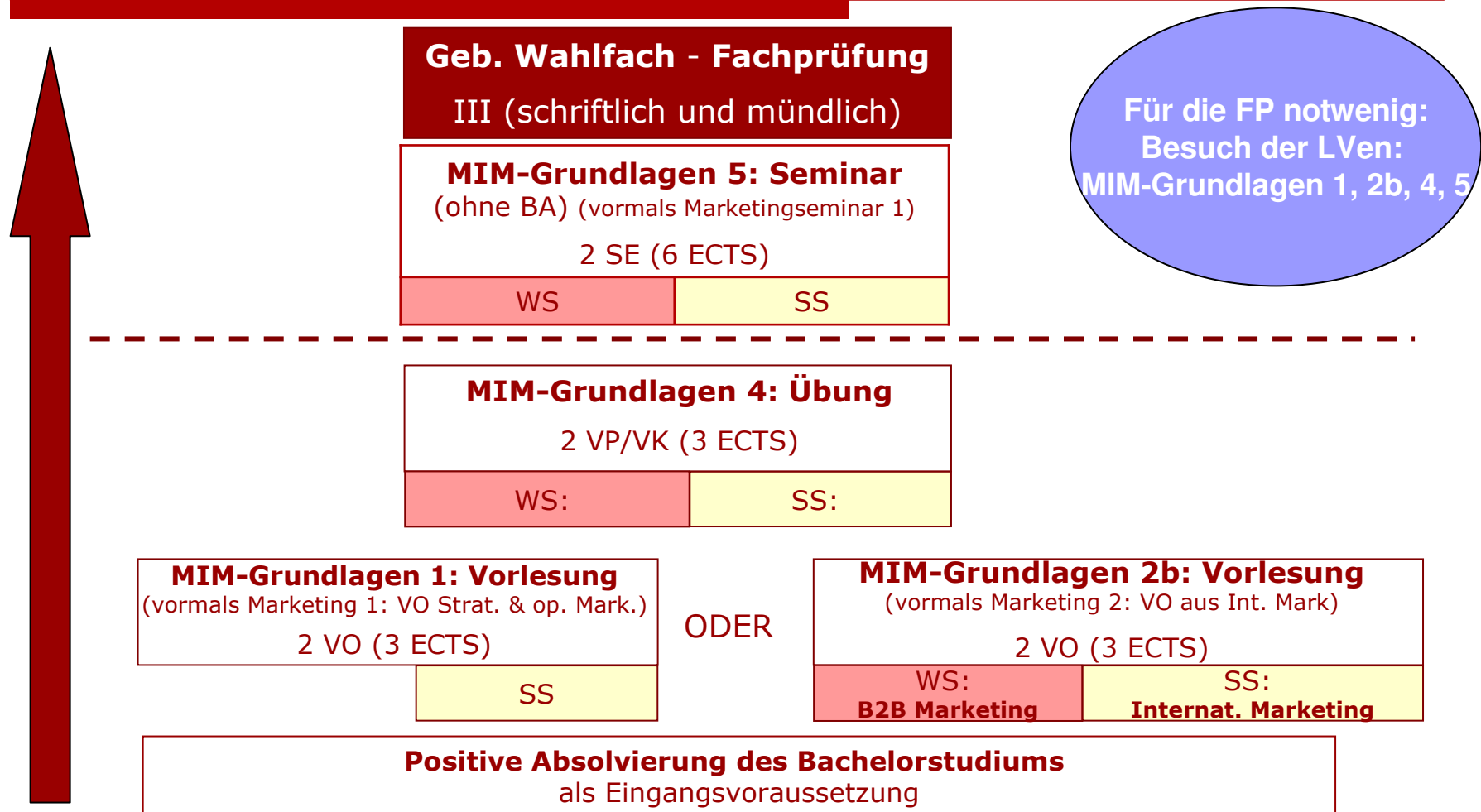
**Ergänzendes gebundenes Wahlfach aus BWL It. § 8 – Grundlagen**

**Einordnung in den Studienplan ABW (Masterstudium)**

4 Sem.	24 ECTS <b>Magisterarbeit</b>					12 ECTS
3 Sem.	§ 7 (1) <b>Grundlagen eines betr.wirt. Schwerpunkt- bereiches (FP I)</b>	§ 7 (2) <b>Vertiefung eines betr.wirt. Schwerpunkt- bereiches (FP II)</b>	§ 8 <b>Ergänzendes gebundenes Wahlfach (FP III)</b>	6 (1) <b>Volkswirtschaft (LVP)</b>	6 (2) <b>Recht (LVP)</b>	<b>Freie Wahlfächer (LVP)</b>
2 Sem.						
1 Sem.	24 ECTS <b>Pflichtpraktikum § 10</b> (empfohlen im ersten oder zweiten Semester)					
	6 ECTS <b>Aufarbeitung der Praxis</b> (im zweiten od. dritten Semester)					

# Marketing und Internationales Management

**Ergänzendes gebundenes Wahlfach aus BWL It. § 8 – Grundlagen  
(ausschließlich im *Masterstudium* möglich)**



# Voraussetzungen innerhalb der Grundlagen

---

- Für **MIM-Grundlagen 1 + 2b: Vorlesung**
  - Keine Voraussetzungen
- Für die **MIM-Grundlagen 4: Übung**
  - die positive Absolvierung des Bachelorstudiums
- Für die **MIM-Grundlagen 5: Seminar**
  - Die positive Absolvierung der MIM-Grundlagen 4: Übung
- Für die **Fachprüfung III**
  - Positive Beurteilung der MIM-Grundlagen 4, 5