

Schwerpunktbereich
Marketing & Internationales Management
Gebundenes Wahlfach aus BWL It. § 7 (2) – Vertiefung

ABW – Masterstudium

Stand: 1. Juli 2008

Achtung,

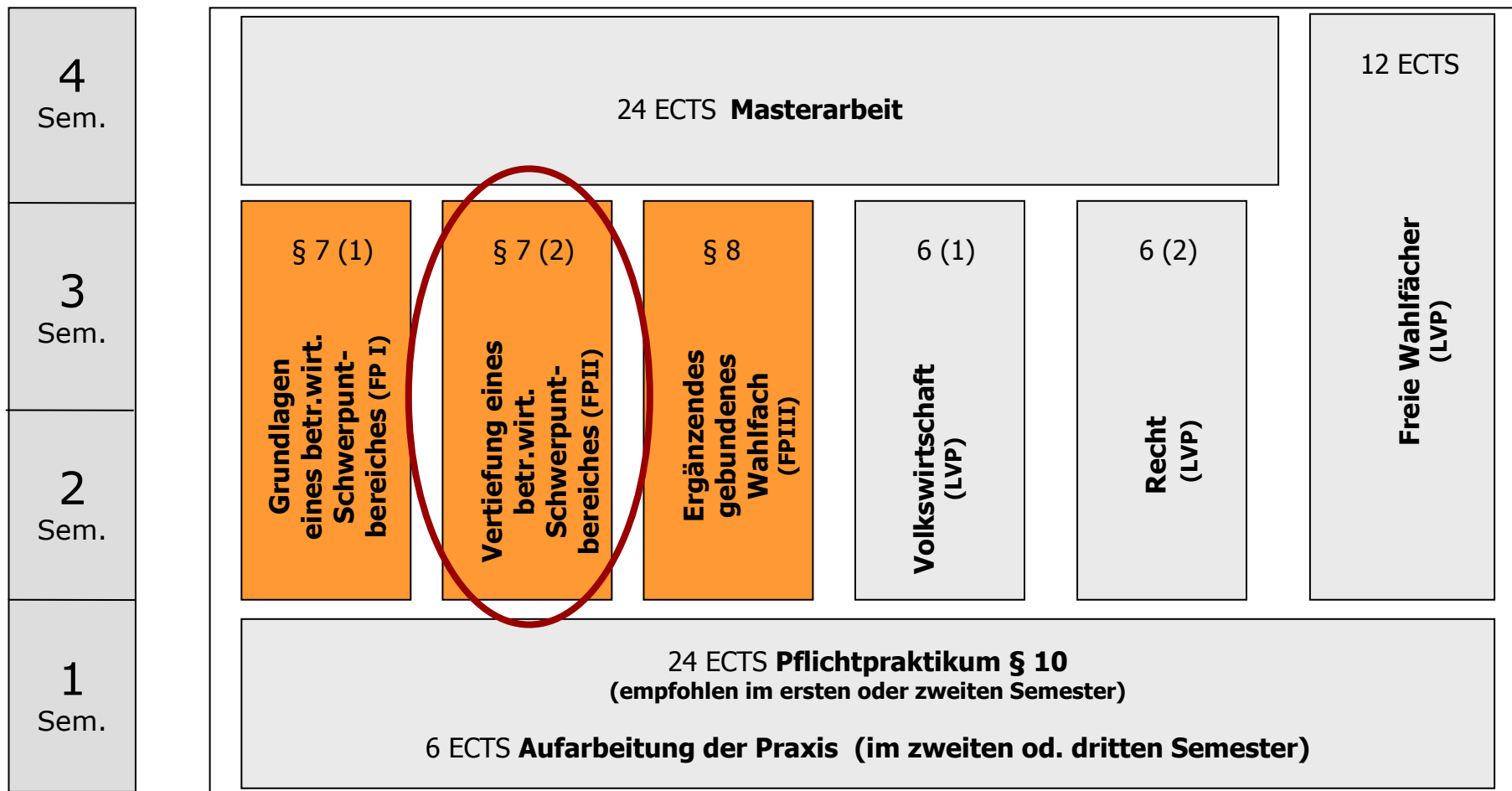
Neue Bezeichnung der LV-Titel!

Institut für 
Unternehmensführung
Abteilung Marketing und
Internationales Management

Marketing und Internationales Management

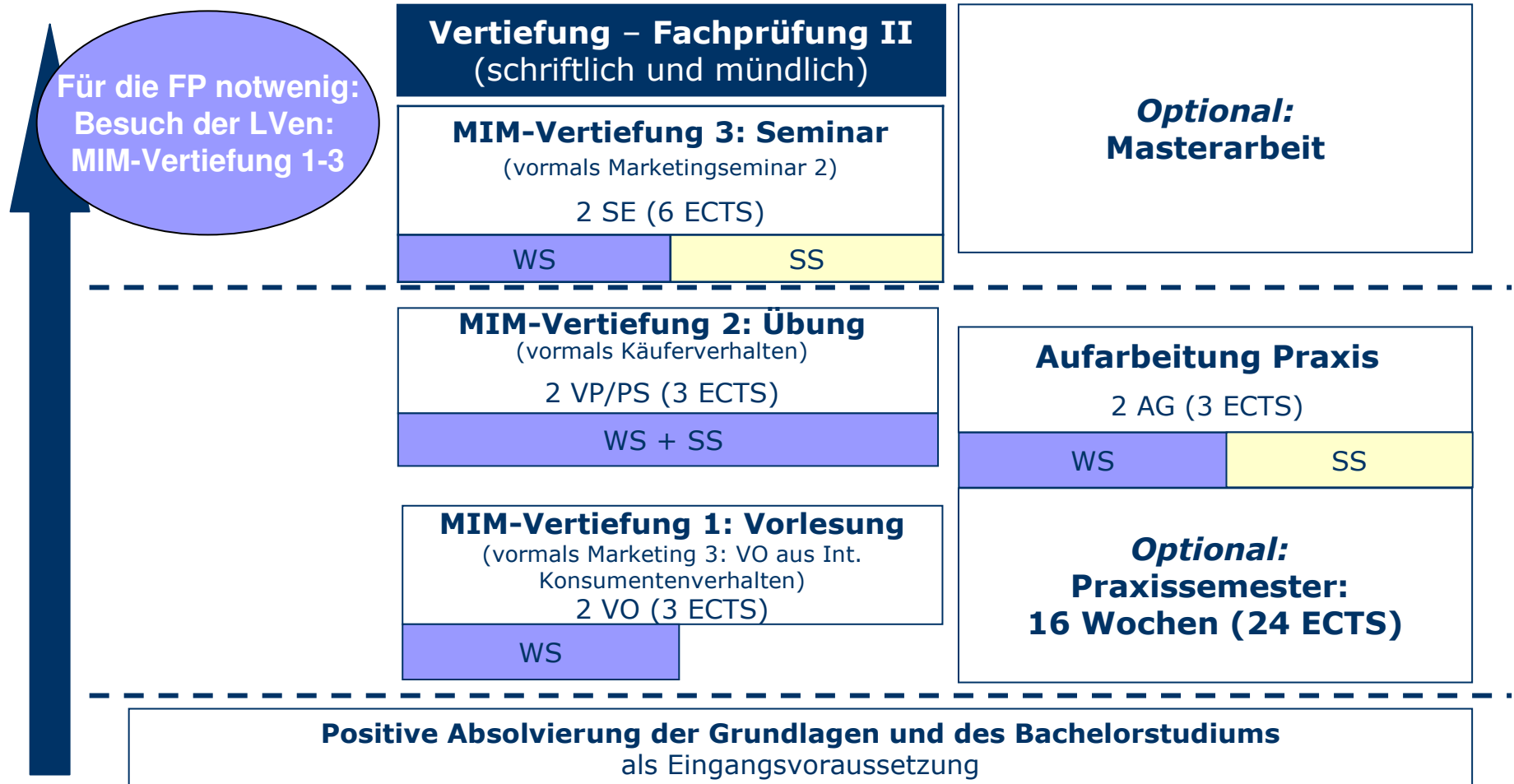
Gebundenes Wahlfach aus BWL It. § 7 (2) – Vertiefung

Einordnung in den Studienplan ABW (Masterstudium)



Marketing und Internationales Management

Gebundenes Wahlfach aus BWL It. § 7 (2) – Vertiefung (ausschließlich im *Masterstudium* möglich)



Voraussetzungen innerhalb der Vertiefung

- Für **MIM-Vertiefung 1: Vorlesung (2 VO)**
 - Keine Voraussetzungen
- Für **MIM-Vertiefung 2: Übung (2 VP/VK)**
 - die positive Absolvierung der Grundlagen und des Bachelorstudiums
- Für **MIM-Vertiefung 3: Seminar (2 SE)**
 - die positive Absolvierung der Grundlagen und des Bachelorstudiums
- Für die **Fachprüfung II**
 - Positive Beurteilung der MIM-Vertiefung 2, 3
- Für die **Masterarbeit**
 - Absolvierung der Praxis und der Aufarbeitung