

Schwerpunktbereich
Marketing & Internationales Management
Ergänzendes gebundenes Wahlfach aus BWL It. § 8

ABW – Masterstudium

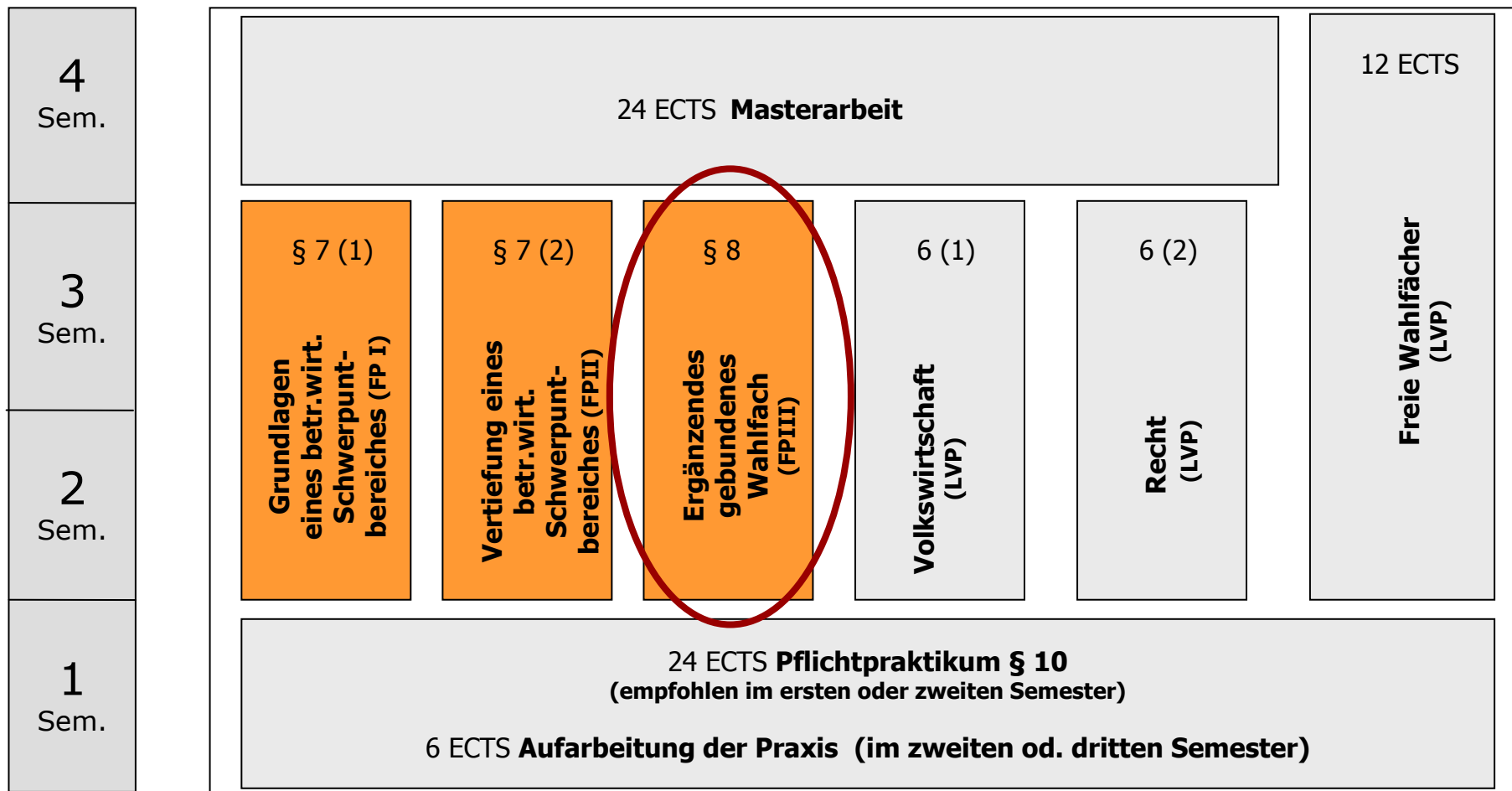
Stand: 1. Juli 2008

*Achtung,
Neue Bezeichnung der LV-Titel!*

Institut für 
Unternehmensführung
Abteilung Marketing und
Internationales Management

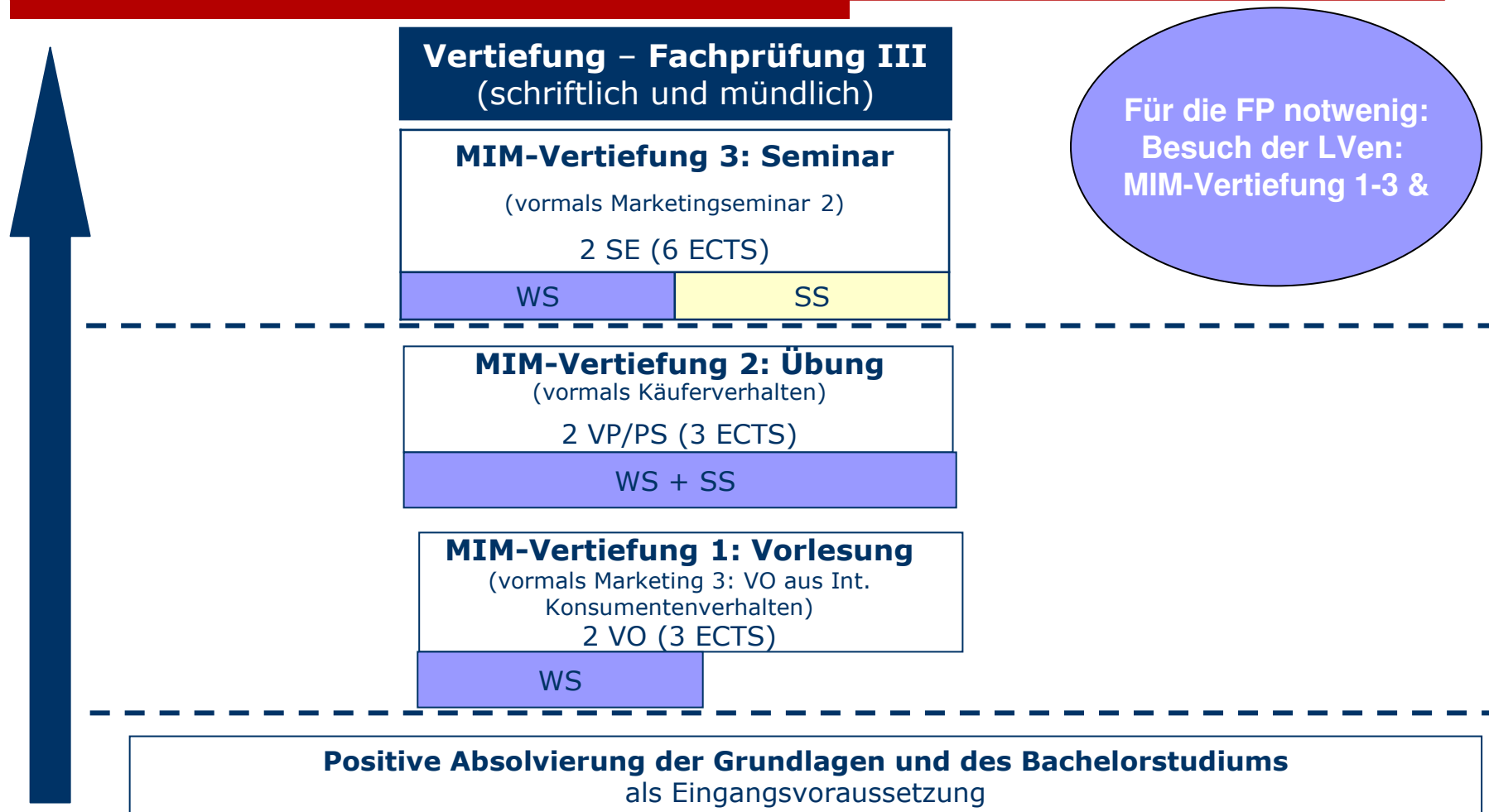
Marketing und Internationales Management

Ergänzendes gebundenes Wahlfach aus BWL It. § 8 – Vertiefung Einordnung in den ABW Studienplan (Masterstudium)



Marketing und Internationales Management

Ergänzendes gebundenes Wahlfach aus BWL It. § 8 – Vertiefung (ausschließlich im *Masterstudium* möglich)



Voraussetzungen innerhalb der Vertiefung

- Für **MIM-Vertiefung 1: Vorlesung**
 - Keine Voraussetzungen
- Für **MIM-Vertiefung 2: Übung**
 - die positive Absolvierung der Grundlagen und des Bachelorstudiums
- Für **MIM-Vertiefung 3: Seminar**
 - die positive Absolvierung der Grundlagen und des Bachelorstudiums
- Für die **Fachprüfung III**
 - Positive Beurteilung der MIM-Vertiefung 2, 3
- Für die **Masterarbeit**
 - Absolvierung der Praxis und der Aufarbeitung