

Erreichte Punkteanzahl:

Thema :	Name:
Aufgabe 1:	Matr.Nr.:
<u>Aufgabe 2:</u>	Datum:
Gesamt:	

Fachprüfung - Masterstudienplan
Schwerpunktbereich „Spezielle Marketing & Int. Management“ -
Vertiefung/ Ergänz. Geb. Wahlfach (6 SStd.)
Ao. Univ.-Prof. Dr. Sonja Grabner-Kräuter

Sie haben insgesamt 120min Zeit. Es sind ein Thema (60min) und zwei Aufgaben (60min/ pro Frage: 40/20 min) zu bearbeiten. Der Bearbeitung des Themas ist eine Gliederung voranzustellen.

I. Thema (60 Punkte):

Diskutieren Sie die Bedeutung der Aktivierung für eine erfolgreiche Gestaltung der Kommunikationspolitik. Gehen Sie dabei auch auf kulturelle Besonderheiten und deren Berücksichtigung ein.

II. Aufgaben (Bitte beantworten Sie alle 2 Fragen!)

Aufgabe 1 (40 Punkte): MIM-Vertiefung 1: Int. Konsumentenverhalten

Was versteht man unter Einstellung? Welche wesentlichen theoretischen Annahmen stehen hinter diesem Konstrukt? Erklären Sie des weiteren, wie Einstellung und Verhalten zusammen hängen. Erklären Sie zum Abschluss wie Einstellungen sich ändern können, und wozu man Einstellungswerte der Kunden im strategischen und operativen Marketing heranziehen kann.

Aufgabe 2 (20 Punkte): MIM-Vertiefung 2: Kommunikationsmanagement

Erklären Sie ausführlich den Begriff der integrierten Kommunikation. Welche Arten der Integration haben Sie in der Lehrveranstaltung kennengelernt? Erläutern Sie die Arten der Integration und geben Sie zu jeder Art ein ausgewähltes Beispiel. (20 Punkte)

Viel Erfolg