

## Praxisvortrag Gratis-Tageszeitung „ok“

Seit einigen Wochen steht mitten in der Aula unserer Universität eine von über 200 Entnahmeboxen, Montag bis Freitag täglich gefüllt mit druckfrischen **ok**-Zeitungen. Aber welches Konzept steht eigentlich hinter der „**ok**-Zeitung“? Dieser und anderen Fragen forschten Studierende im Rahmen der Lehrveranstaltung „Marktorientierte Unternehmensführung, Proseminar“ nach und nahmen die Gratis-Tageszeitung genau unter die Lupe. Georg Lux, Chefredakteur der Kärntenausgabe des **ok**, stellte die neue Zeitung im Zuge des Praxisvortrages Ende Oktober 2006 vor und ermöglichte vor allem auch einen Blick „hinter die Kulissen“. Im Anschluss an seinen Vortrag stellte er sich den zahlreichen Fragen der mehr als 200 Studierenden.

Die „schnelle Zeitung für mobile Menschen“ gibt es, nach der Einführung im Mai in Graz, seit September auch in Kärnten und definiert die eigene Leistung als „schnelle, kompetente Information über die wichtigsten Meldungen des Tages – mit stark regionalem Fokus – viel Unterhaltung und Service“. Medieninhaber, Herausgeber und Verleger der "**ok**-Zeitung" ist die Innovation Medien GmbH. Gesellschafter des Medieninhabers ist zu 100 % die Styria Medien AG.

Gruppen zu je 4-5 Student/inn/en bearbeiteten in der darauf folgenden Woche eine Fallstudie, in der die theoretischen Ansätze des strategischen Marketings und der Produktpolitik durch die im Rahmen des Praxisvortrags gewonnenen Informationen und Einsichten ergänzt und evaluiert wurden.

Im Namen der Studierenden und der vier Lehrveranstaltungsleiter/innen ein herzliches Dankeschön an die **ok**-Zeitung, insbesondere an Georg Lux, für diese tolle Möglichkeit der Verbindung von Theorie und Praxis.